ROCKET STATION

Юзабилити аудит сайта dobrograd.ru

доброград
город настоящего

Цели аудита

1. Получить понимание основных проблем в интерфейсе и структуре сайта, негативно влияющих на юзабилити системы.
2. Выявить пути повышения конверсии и удобства сайта.
3. Сформировать предложения изменений для сайта.

Об аудите

На основании данных аналитики, поведения пользователей и ключевых метрик сайта, анализа контентной составляющей, были выявлены критичные для конверсии недостатки интерфейса и разработан список рекомендаций по их устранению.

Содержание

Цели аудита 2

Об аудите 2

Содержание 3

Анализ целевой аудитории сайта 6

1.1 Возраст целевой аудитории 7

1.2 Половые признаки целевой аудитории 8

1.3 Анализ данных об устройствах целевой аудитории 9

1.4 Анализ данных о браузерах пользователей 10

1.5 Анализ интересов аудитории 11

1.6 Анализ географии пользователя 13

1.7 Анализ портрета пользователя 14

1.8 **Трафика ключевых страниц сайта** 15

1.8.1 Трафик главной страницы сайта 15

1.8.2 Трафик страницы “О городе” 18

1.8.3 Трафик раздела “Недвижимость” 21

1.8.4 Трафик страницы “Таунхаусы” 24

1.8.5 Трафик раздела “Квартиры” 27

1.8.6 Трафик раздела “Отделка” 30

1.8.7 Трафик раздела “Участки” 33

Технический анализ 36

2.1 Анализ статуса страниц сайта 37

2.2 Анализ карты сайта sitemap.xml 39

2.3 Анализ заголовков страниц сайта 40

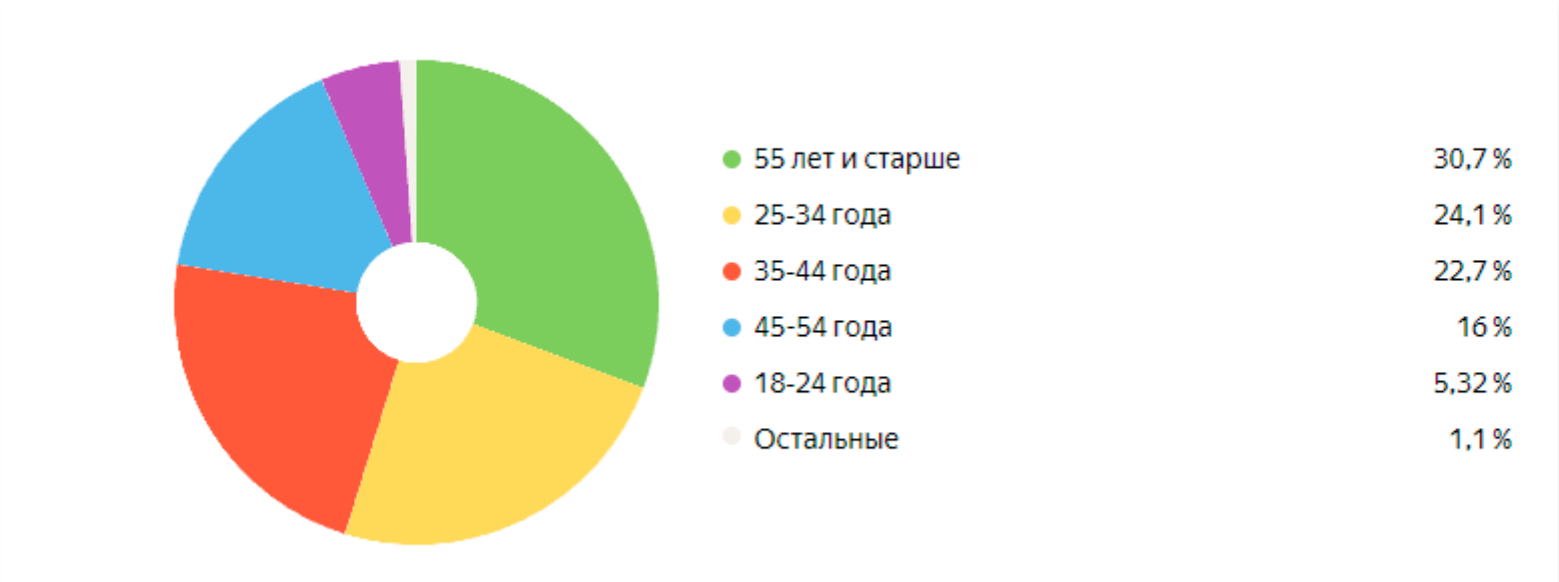
2.4 Анализ описаний страниц сайта 41
2.5 Анализ заголовков H1 42
2.6 Улучшить скоростные показатели мобильной версии сайта 43
Анализ юзабилити 44
3.1 Главная страница 45
3.1.1 Исправить адаптивность шапки сайта 45
3.1.2 Усовершенствовать слайдер главной страницы 47
3.1.3 Зафиксировать кнопки переключения слайдов на главной странице 50
3.1.4 Добавить отступ для иконки мобильного телефона 54
3.1.5 Убрать горизонтальный скролл в мобильной версии меню сайта 55
3.2 Страница “О городе” 56
3.2.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы /about/ 56
3.2.2 Исправить работу кнопок мобильной версии слайдера страницы /about 57
3.2.3 Исправить адаптивность информационного слайдера страницы /about/ 58
3.3 Страница “Экология” 59
3.3.1 Дополнить контент для страницы “Экология” 59
3.4 Страница “Медицина” 61
3.4.1 Дополнить контент для страницы “Медицина” 61
3.4.2 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Медицина” 62
3.4.3 Центрировать навигационные элементы слайдера мобильной версии страницы “Медицина” 63
3.5 Страница “Образование” 64
3.5.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Образование” 64
3.5.2 Центрировать навигационные элементы слайдера мобильной версии страницы “Образование” 65
3.5.3 Исправить работоспособность кнопки “Перейти на сайт школы” 66
3.6 Страница “Аэропорт” 67

3.6.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Аэропорт” 67
3.6.2 Исправить адаптивность информационного слайдера страницы “Аэропорт” 68
3.6.3 Убрать полосы прокруток слайдера мобильной версии страницы “Аэропорт” 69
3.7 Раздел “Недвижимость” 70
3.7.1 Исправить отображение фильтра для страниц раздела недвижимости 70
3.7.2 Устранить баг при нажатии на кнопки навигации страницы “Квартиры” 72
3.7.3 Задать одинаковые отступы для карточек недвижимости 73
3.7.4 Выводить уведомление, если все объекты недвижимости распроданы 74
3.7.5 Отображать планировки недвижимости в мобильной версии страниц сайта 77
3.7.6 Отображать планировки недвижимости в мобильной версии страниц сайта 79
3.7.7 Сохранять последовательность закрытия поп-апов 80
3.7.8 Сохранять последовательность закрытия поп-апов 84
3.7.9 Убрать отображение навигационного элемента слайдера 85
3.7.10 Реализовать возможность поиска недвижимости по параметрам фильтра 86
3.7.11 Усовершенствовать блок внутренней перелинковки для карточек недвижимости 89
3.7.12 Исправить баг при отображении поп-апа бронирования участка 91
3.8 Общие рекомендации 92
3.8.1 Исправить отображение кнопки закрытия виджета онлайн-чата 92
3.8.2 Добавить отзывы к видео на ютуб-канале “Город Доброград” 93
3.8.3 Добавить заголовки к фотогаллереям сайта 94

Анализ целевой аудитории сайта

1.1 Возраст целевой аудитории

Средний возраст основной аудитории сайта составляет 25-55 и старше.

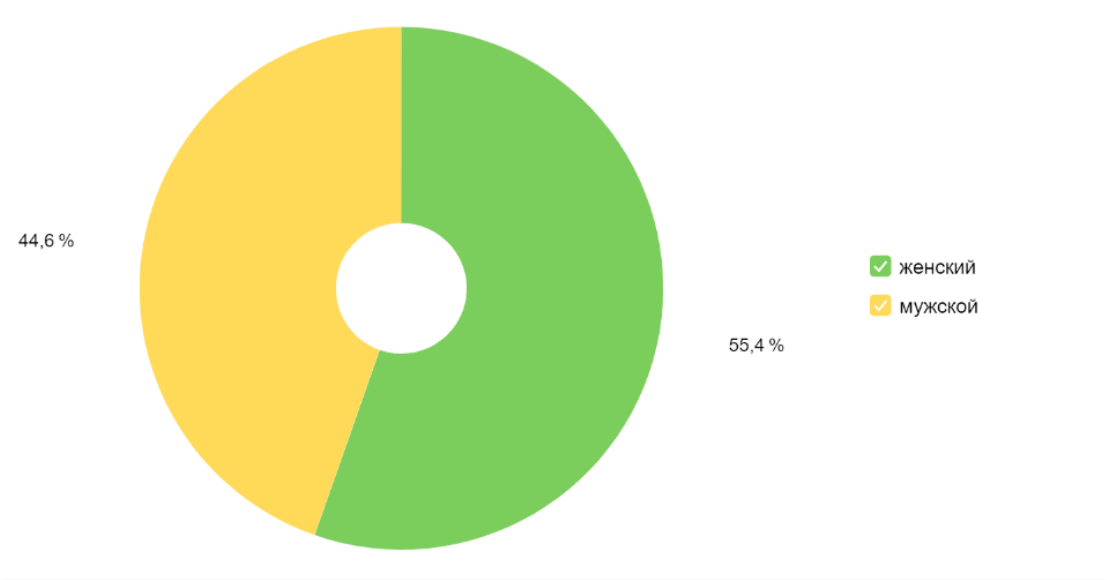


Рекомендации:

Необходимо учитывать информацию о возрасте целевой аудитории сайта при проведении рекламных компаний и реализации нововведений на сайте.

1.2 Половые признаки целевой аудитории

Процентное соотношение аудитории примерно равное.

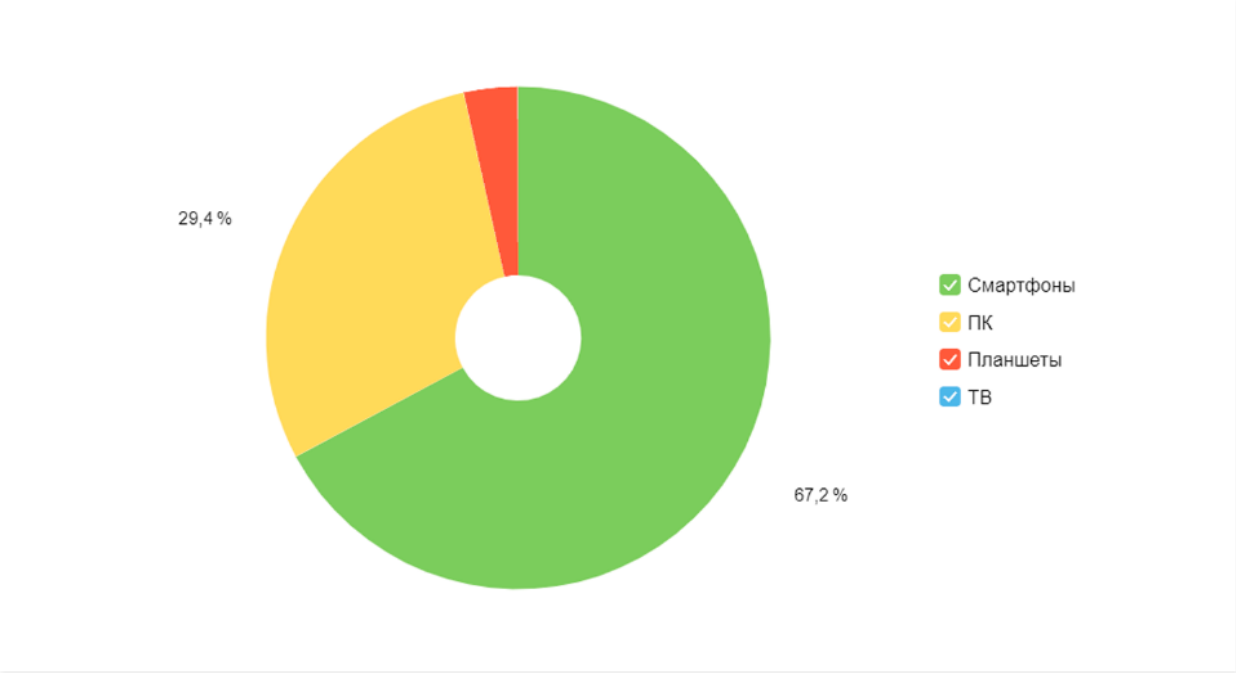


Рекомендации:

При проведении рекламных компаний и реализации нововведений на сайте нет необходимости в учете половой принадлежности аудитории сайта.

1.3 Анализ данных об устройствах целевой аудитории

Основными используемыми устройствами пользователей являются смартфоны. На них приходится 67% трафика сайта.



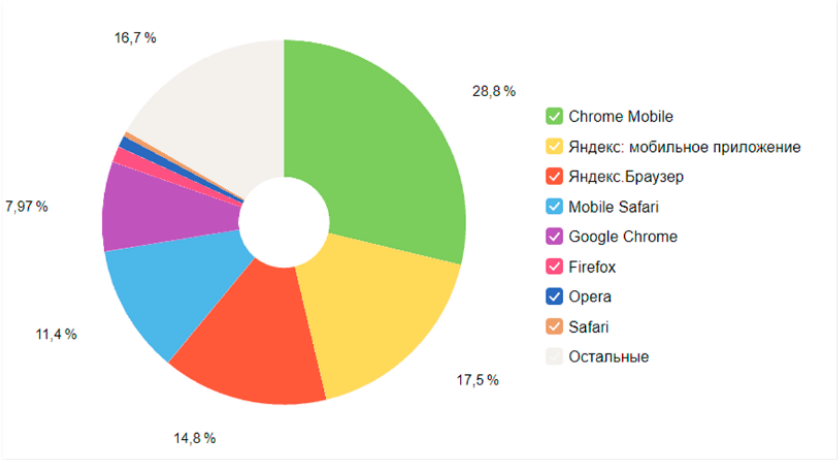
Рекомендации:

Регулярно осуществлять проверку контента на адаптивность. Использовать подход mobile-first при разработке нового функционала.

1.4 Анализ данных о браузерах пользователей

Основными используемыми браузерами являются:

- Chrome (мобильная версия), Chrome (версия десктоп).
- Яндекс (мобильное приложение), Яндекс (версия десктоп).
- Safari (мобильная версия), Safari (версия десктоп).
- Firefox, Opera (версия десктоп).
- Под категорию “Остальное” попадают браузеры мобильных систем: Samsung Internet (5,2%), MIU (4,6%), Android Browser (2,1%).

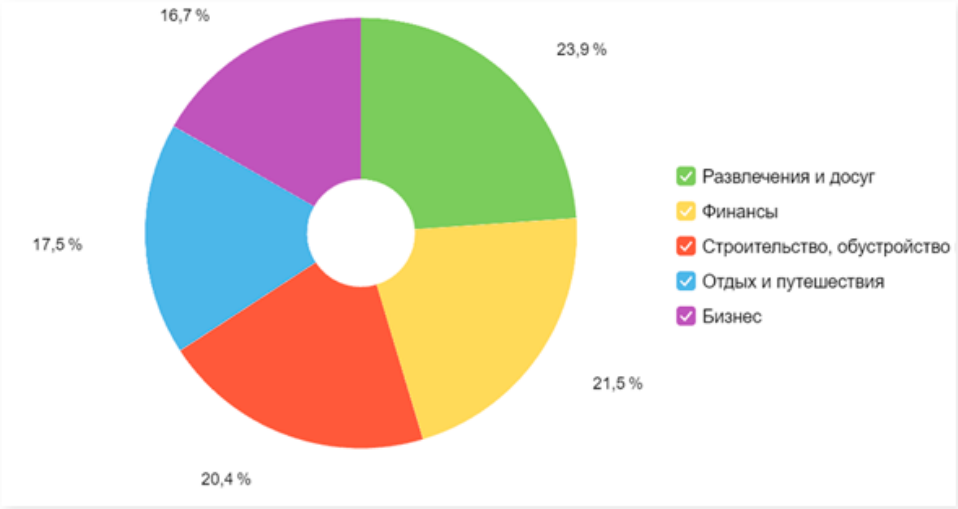


Рекомендации:

Регулярно осуществлять проверку сайта на кроссбраузерность. Уделить внимание отображению контента в мобильных версиях браузеров.

1.5 Анализ интересов аудитории

Наиболее интересными для посетителей сайта тематики являются:



- Развлечения и досуг (пользователи данной категории интересуются информацией о ресторанах, рыбалке, музыке, кинотеатрах).
- Финансы (пользователи данной категории интересуются тематикой кредитов, инвестиций, ипотеки и банковских вкладов).
- Строительство и отдых (пользователи данной категории интересуются обустройством домов, садовых участков, охранных систем).

- Отдых и путешествия (под интересы данной категории подпадают люди, которые находятся в поиске отелей и авиабилетов).
- Бизнес (пользователи данной категории интересуются рекламой, грузоперевозкой и транспортными услугами, юридической поддержкой).

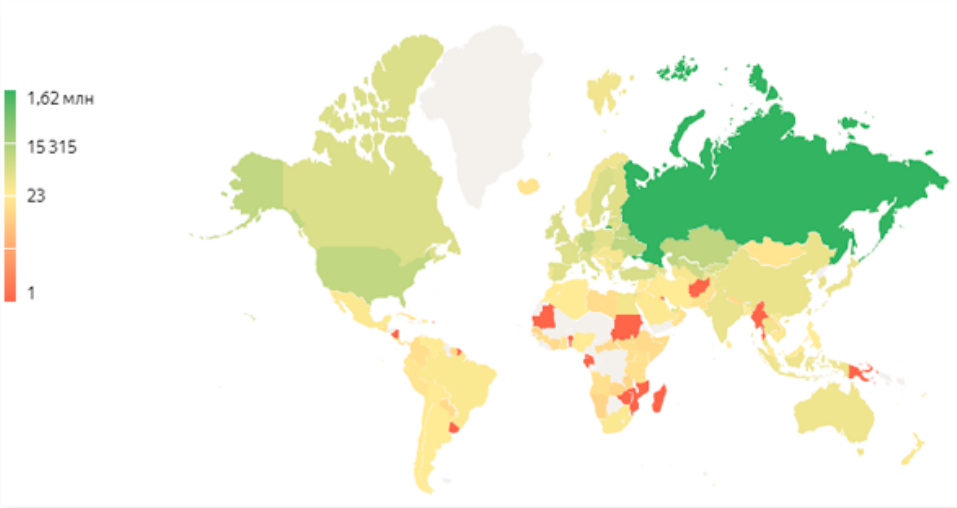
Рекомендации:

Учитывать основные интересе аудитории при запуске рекламных кампаний и составлении контентного плана.

1.6 Анализ географии пользователя

Более 97% аудитории посетителей сайта распределено по территории России:

- Москва и Московская область (32,3%).
- Владимирская область (10,4%).
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (4,7%).



Часть пользователей распределена по территории Казахстана (0,32%), Украине (0,3%) и США (0,25%).

Рекомендации:

Учитывать географическую принадлежность аудитории при запуске рекламных кампаний.

1.7 Анализ портрета пользователя

Чаще всего сайт посещают жители Москвы и Московской области, в равном количестве мужчины и женщины, средний возраст которых составляет ~40 лет. Пользователь проводят на сайте в среднем 6 минут 35 секунд. За это время они успевают просмотреть 3 страницы. Чаще сайт посещают пользователи мобильных устройств, на них приходится 67% от общего количества посетителей. В сферу интересов посетителей попадают досуг и развлечение, бизнес и финансы, а также строительство.

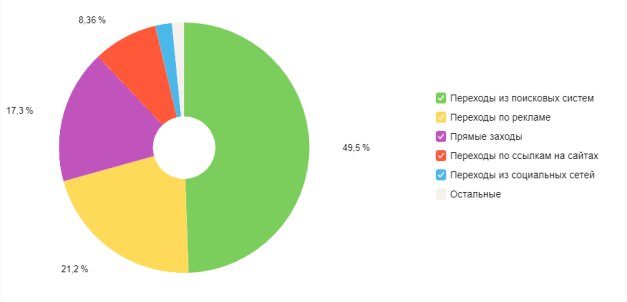
Портрет среднестатистического портрета пользователя будет использован при анализе юзабилити сайта.

1.8 Трафика ключевых страниц сайта

1.8.1 Трафик главной страницы сайта

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика за 2021 год

Общее количество посетителей	**374 848**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**189 788** **98 635** **1 095**
Переходы по рекламе	**85 506**
Прямые заходы	**63 671**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**8 843**

Основным источником трафика для главной страницы https://dobrograd.ru/ являются переходы из поисковых систем. Данный показатель говорит о том, что правильно организовано поисковое продвижение. Затраченные усилия и средства окупаются и сайт получает естественные и стабильные переходы посетителей.

Ключевые запросы

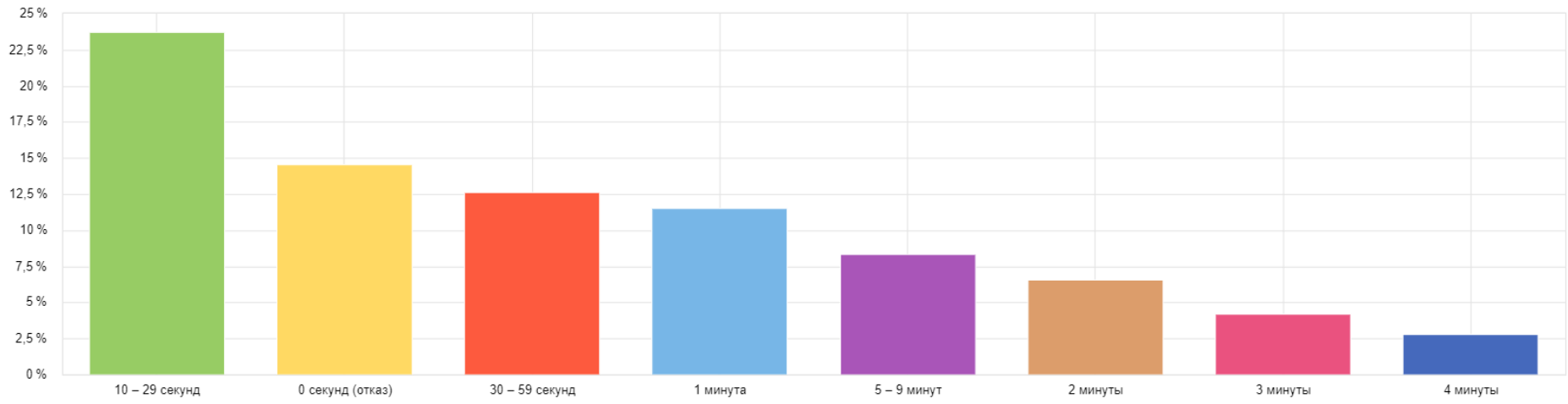
Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на главную страницу сайта:

доброград,
доброград владимирская область,
доброград владимирская область официальный сайт цены,
доброград владимирская область цены,
доброград город,
доброград владимирская область официальный сайт

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



23,8% пользователей проводят на странице от 15 до 29 секунд.

16,4% посетителей главной страницы проводят на ней менее 15 секунд. Значение показателя отказа в диапазоне 15-25% является нормой.

Отказ — это показатель, когда пользователь за 1 визит проводит на сайте меньше 15 секунд, не идет дальше одной страницы и не совершает никаких действий.

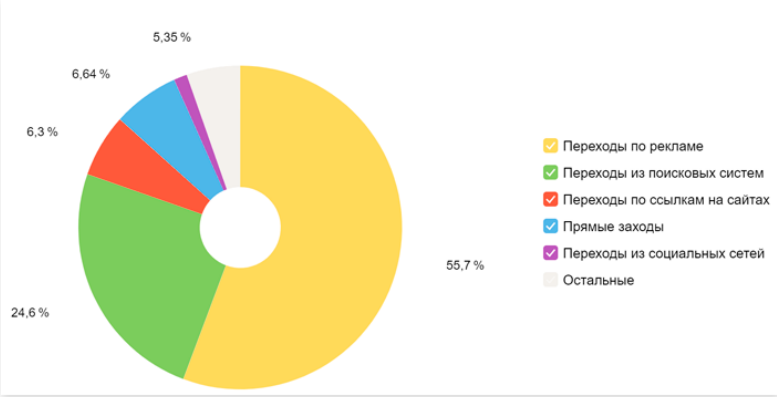
12,6% пользователей проводят на странице от 30 до 59 секунд.

11,6% пользователей проводят на странице минуту и более.

1.8.2 Трафик страницы “О городе”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика раздела /about за 2021 год

Общее количество посетителей	**76 670**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**10 710** **8 760** **105**
Переходы по рекламе	**44 670**
Прямые заходы	**4 910**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**1 080**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на главную страницу сайта:

доброград

доброград город

доброград владимирская область официальный сайт

город доброград

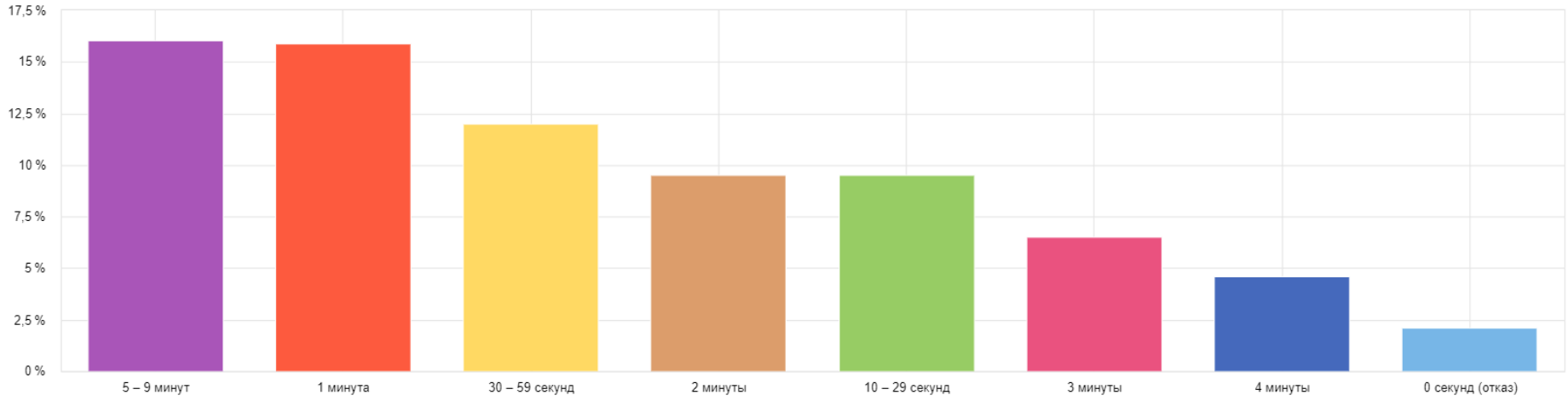
доброград владимирская область

доброград владимирская область официальный

доброград владимирская

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



Более **17%** пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

16% посетителей страницы проводят на странице более 1 минуты.

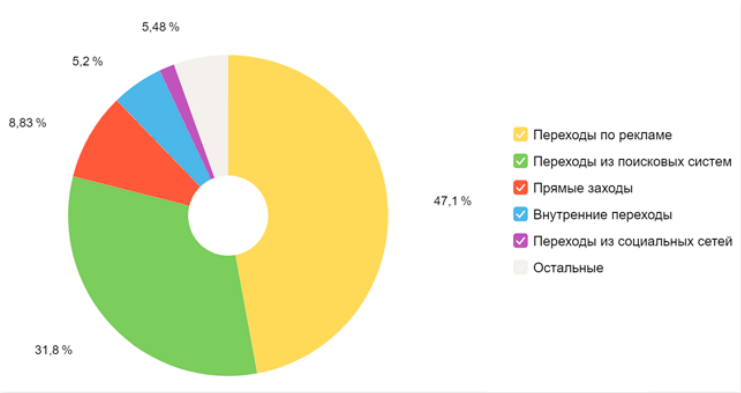
Процент отказа для страницы составляет **2%**.

Низкий процент отказа говорит о том, что у пользователей не возникает проблем с загрузкой страницы /about, а ее контент задерживает пользователя на несколько минут.

1.8.3 Трафик раздела “Недвижимость”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика для страницы /estate за 2021 год

Общее количество посетителей	**147 178**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**28 377** **21 050** **292**
Переходы по рекламе	**72 873**
Прямые заходы	**11 407**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**2 534**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на главную страницу сайта:

доброград

доброград купить дом

доброград город цены на недвижимость

доброград владимирская область официальный сайт цены

доброград владимирская область цены

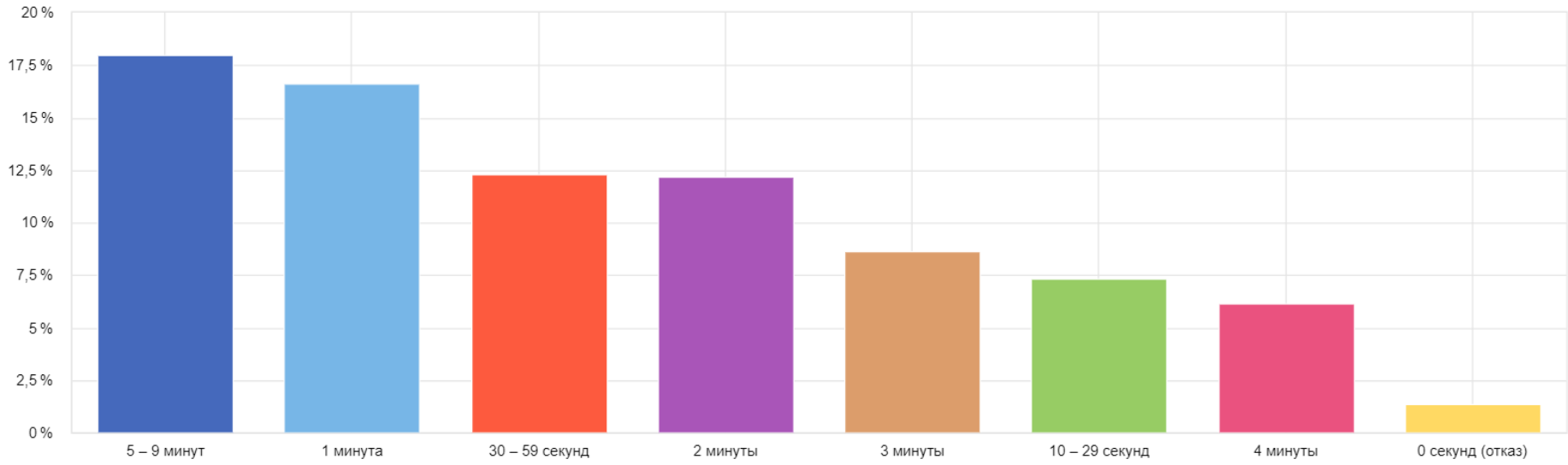
доброград недвижимость купить

доброград владимирская область

доброград купить недвижимость

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



18% пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

16,7% пользователей проводят на странице от 1 до 2 минут.

12,3% пользователей проводят на странице до 1 минуты.

12,2% пользователей проводят на странице от 2 до 3 секунд.

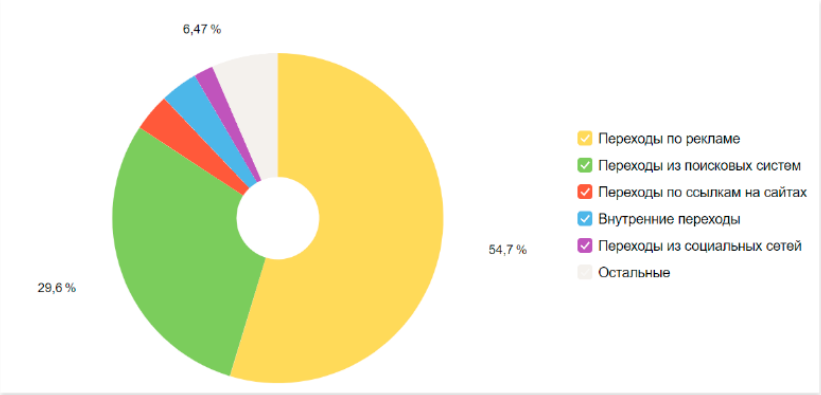
Процент отказа для страницы составляет **1,34%**.

Низкий процент отказа говорит о том, что у пользователей не возникает проблем с загрузкой страницы /estate, а ее контент задерживает пользователя на несколько минут.

1.8.4 Трафик страницы “Таунхаусы”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика для страницы /estate/townhouse-enter/ за 2021 год

Общее количество посетителей	**77 583**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**16 255** **7 951** **103**
Переходы по рекламе	**44 587**
Прямые заходы	**3 695**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**1 500**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на страницу https://dobrograd.ru/estate/townhouse-enter/:

доброград

доброград владимирская область

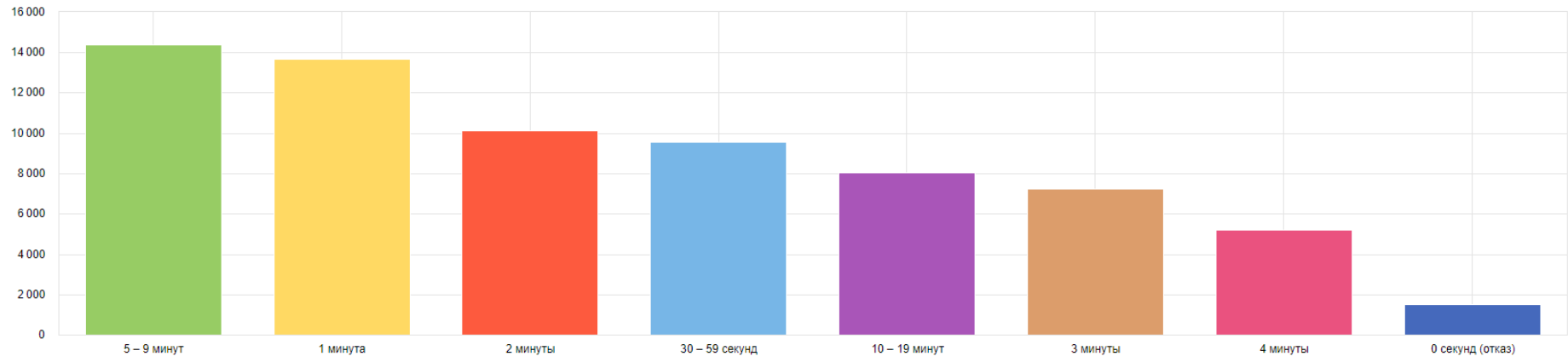
доброград владимирская область цены

доброград город

доброград город цены на недвижимость

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



18,1% пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

17,2% пользователей проводят на странице от 1 до 2 минут.

12,8% пользователей проводят на странице 2 минуты и более.

11,8% пользователей проводят на странице до 1 минуты.

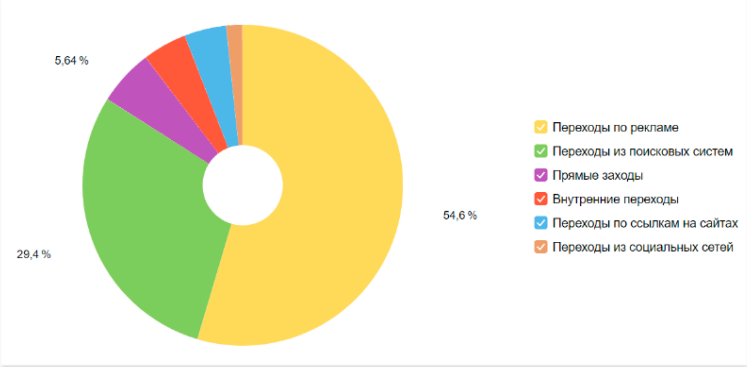
Процент отказа для страницы составляет **1,9%**.

Низкий процент отказа говорит о том, что у пользователей не возникает проблем с загрузкой страницы /estate/townhouse-enter/.

1.8.5 Трафик раздела “Квартиры”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика для страницы /estate/flats/ за 2021 год

Общее количество посетителей	**162 740**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**28 061** **21 579** **289**
Переходы по рекламе	**93 023**
Прямые заходы	**9 616**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**2 793**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на страницу https://dobrograd.ru/estate/flats/:

доброград

доброград владимирская область

доброград владимирская область цены

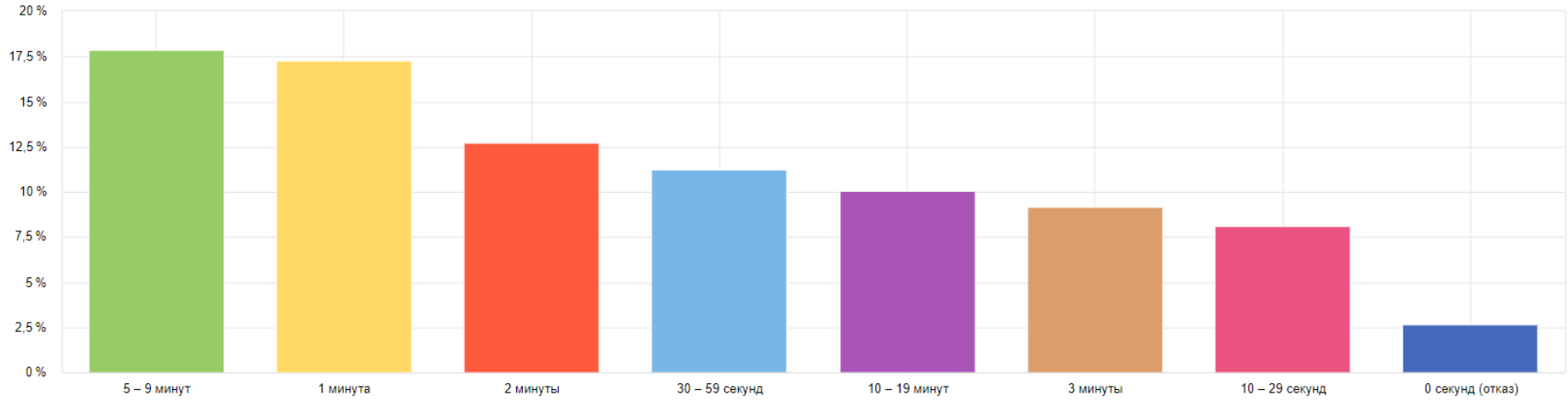
доброград город

доброград владимирская область официальный сайт цены

доброград город цены на недвижимость

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



17,8% пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

16,7% пользователей проводят на странице от 1 до 2 минут.

13,4% пользователей проводят на странице более 2 минут.

11,3% пользователей проводят на странице до 1 минуты.

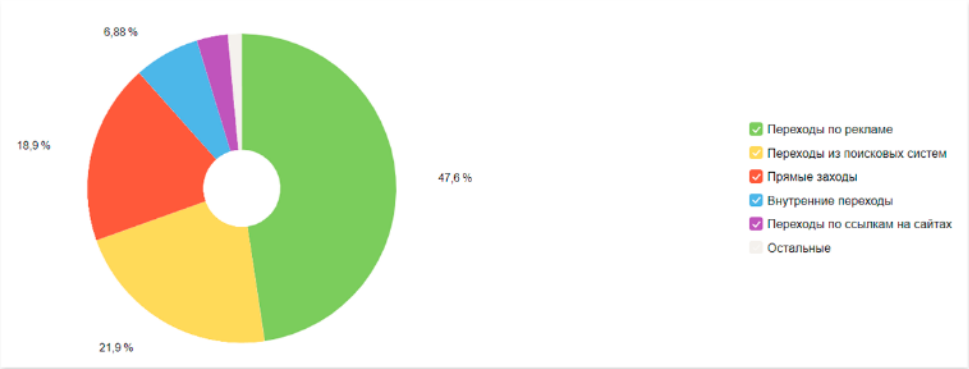
Процент отказа для страницы составляет **2,67%**.

Низкий процент отказа говорит о том, что у пользователей не возникает проблем с загрузкой страницы /estate, а ее контент задерживает пользователя на несколько минут.

1.8.6 Трафик раздела “Отделка”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика для страницы /estate/finish-townhouses/ за 2021 год

Общее количество посетителей	**15 509**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**1 861** **1 634** **22**
Переходы по рекламе	**7 636**
Прямые заходы	**3 036**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**223**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на главную страницу сайта:

доброград

доброград владимирская область

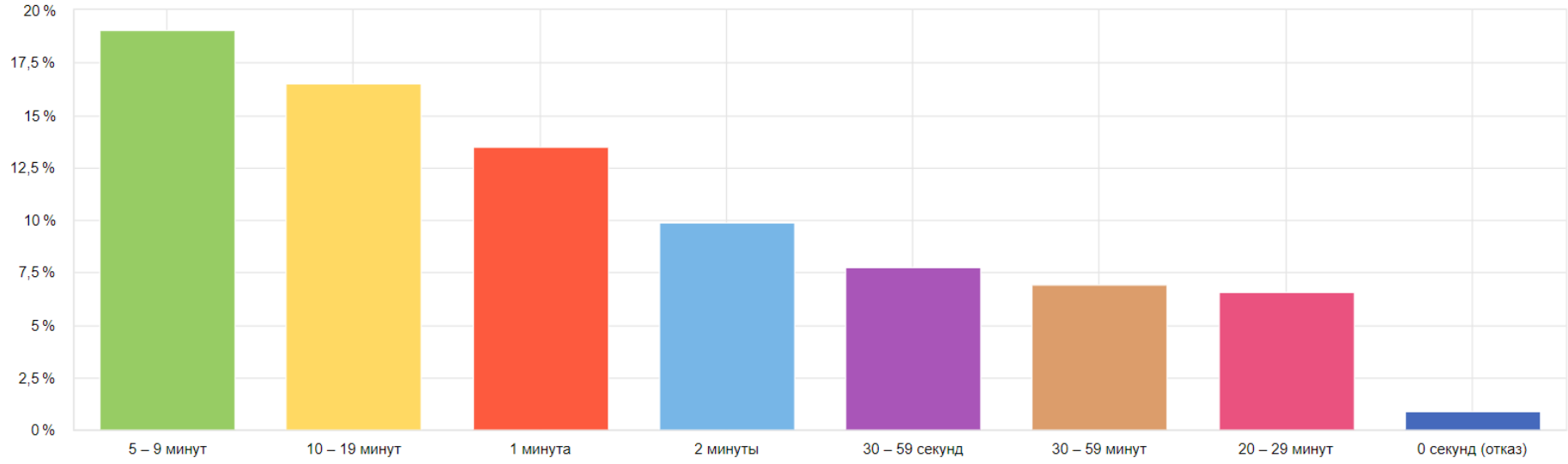
доброград владимирская область официальный сайт цены

доброград владимирская область цены

доброград город

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



18,5% пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

15,7% пользователей проводят на странице более 10 минут.

13,5% пользователей проводят на странице более 1 минуты.

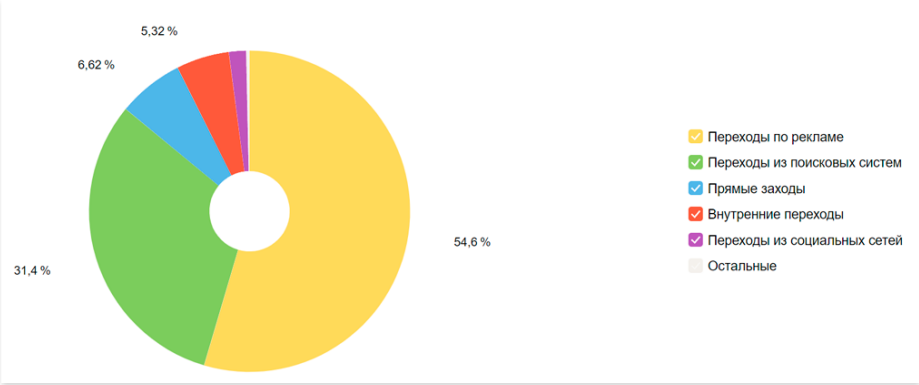
9,8% пользователей проводят на странице более 2 минут.

Процент отказа для страницы составляет **0,88%**.

1.8.7 Трафик раздела “Участки”

Источник трафика

Источниками трафика называют страницы, содержащие ссылки на ваш сайт.



Показатели источника трафика для страницы /estate за 2021 год

Общее количество посетителей	**79 079**
Переходы из поисковых систем • Google • Yandex • Mail.ru	**14 049** **10 503** **129**
Переходы по рекламе	**43 174**
Прямые заходы	**5 237**
Переходы из социальных сетей (VK, Instagram, Facebook)	**1 375**

Ключевые запросы

Ключевые фразы — это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление.

Ключевые запросы по которым пользователи попадают на главную страницу сайта:

доброград

доброград владимирская область

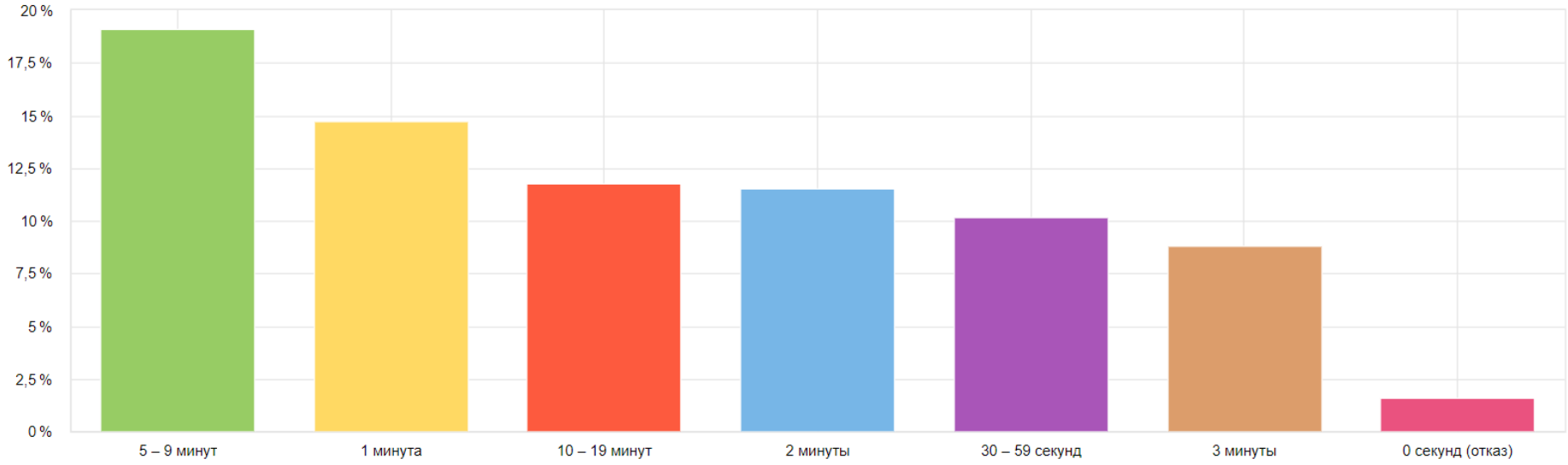
доброград владимирская область цены

доброград город

доброград владимирская область официальный сайт цены

Время на странице

Информацию о времени, которое посетители провел на странице сайта. Данный показатель определяет степень заинтересованности аудитории.



19,1% пользователей проводят на странице от 5 до 9 минут.

14,7% пользователей проводят на странице от 1 минуты.

11,8% пользователей проводят на странице от 10 до 20 минут.

Процент отказа для страницы составляет **1,61%**.

Технический анализ

2.1 Анализ статуса страниц сайта

Некоторые из страниц возвращают код состояния 404.

URL ресурса	Код состояния HTTP	Найдено на страницах
https://dobrograd.ru/detoks/	404 Не найдено	261
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-8/	404 Не найдено	1
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-d/d8-k1/blok-1/	404 Не найдено	3
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-1/	404 Не найдено	1
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-5/	404 Не найдено	1
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-2/	404 Не найдено	1
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-4/	404 Не найдено	1
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-d/d8-k1/blok-6/	404 Не найдено	3

URL ресурса	Код состояния HTTP	Найдено на страницах
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-d/d8-k1/blok-4/	404 Не найдено	3
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/blok-3/	404 Не найдено	1
https://solid-dmp.com/script.js	404 Не найдено	256

Рекомендации:

Ошибки 404 часто указывают на проблемы на сайте. Например, если у Вас есть битые ссылки на странице, и посетители по ним переходят, то они могут увидеть ошибку 404. Важно регулярно отслеживать эти ошибки и находить их причины, так как они могут оказать негативное влияние и понизить авторитетность сайта в глазах посетителей.

2.2 Анализ карты сайта sitemap.xml

Страница карты сайта https://dobrograd.ru/sitemap.xml не реализована. Переход на нее вызывает 404 ошибку.

Рекомендации:

На Вашем сайте нет .xml карты сайта. Создайте действительную карту сайта формата xml и убедитесь, что она индексируется поисковыми системами.

.xml карта сайта должна содержать все подлежащие индексированию страницы и располагаться в папке, следующей сразу за стартовой страницей в структуре сайта (пример: http://www.site.com/sitemap.xml). Это необходимо для наиболее полного индексирования сайта. .xml карту следует обновлять после каждого добавления новых страниц. Кроме того, карта сайта должна иметь определенный синтаксис.

Этот вид карты позволяет Вам также задавать приоритет для каждой страницы, сообщая таким образом поисковикам, какие страницы сайта следует сканировать чаще остальных (скажем, если они чаще обновляются). Инструкции по созданию .xml карты можно найти здесь.

2.3 Анализ заголовков страниц сайта

На сайте найдено более 100 дублей заголовков для страниц.

Address	Title 1
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-2/floor-1/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-1/floor-4/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-1/floor-3/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-1/floor-5/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-3/floor-2/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-3/floor-1/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-1/floor-2/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-3/floor-5/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-3/floor-4/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-1/floor-1/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-3/floor-3/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-1-3/floor-1/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-1-3/floor-2/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-1-3/floor-3/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-1-3/floor-4/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-1-3/floor-5/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-2/floor-5/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-2/floor-4/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-2/floor-3/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/flats/dom-7-2/floor-2/	Я хочу подобрать
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-druzhby/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townhouse-enter/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-zvezdniy/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d5/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d3/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d9/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-d/d8-k1/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d7/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-c/d11/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d1/	Таунхаусы
https://dobrograd.ru/news/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-obrazovanie/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-zhiteli/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-interesy/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-nedvizhimost/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-gorod/	Новости
https://dobrograd.ru/news/tag-sobytiya/	Новости

*Полный список дублей тега title расположен в файле *Заголовки dobrograd.ru.xlsx*

Рекомендации:

Мета-теги делают описание страницы более информативным, они помогают потенциальным посетителям сайта увидеть как в поисковой выдаче, так и на самой странице сайта необходимую им информацию о странице. Рекомендуется задать уникальные title для страниц для страниц сайта.

2.4 Анализ описаний страниц сайта

Для 200 страниц сайта отсутствуют описания страниц.

Address	Occurrences	Meta Description 1
https://dobrograd.ru/route/	0	
https://dobrograd.ru/estate/flats/	0	
https://dobrograd.ru/estate/	0	
https://dobrograd.ru/estate/upr-comp/	0	
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-druzhby/	0	
https://dobrograd.ru/gallery/	0	
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse/	0	
https://dobrograd.ru/estate/townhouse-enter/	0	
https://dobrograd.ru/privacy/	0	
https://dobrograd.ru/about/ekologiya/	0	
https://dobrograd.ru/promo/	0	
https://dobrograd.ru/estate/documents/	0	
https://dobrograd.ru/career/	0	
https://dobrograd.ru/estate/finish-flats/	0	
https://dobrograd.ru/estate/mortgage/	0	
https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-zvezdniy/	0	

*Полный список страниц без description расположен в файле
Описания dobrograd.ru.xlsx

Рекомендации:

Мета-теги делают описание страницы более информативным, они помогают потенциальным посетителям сайта увидеть как в поисковой выдаче, так и на самой странице сайта необходимую им информацию о странице. Рекомендуется задать уникальные description для страниц для страниц сайта.

2.5 Анализ заголовков H1

Использование 2-х и более тегов h1 в пределах 1-й страницы нарушает его иерархическую структуру. Данный тег является заголовком первого уровня, что предполагает его однократное применение.

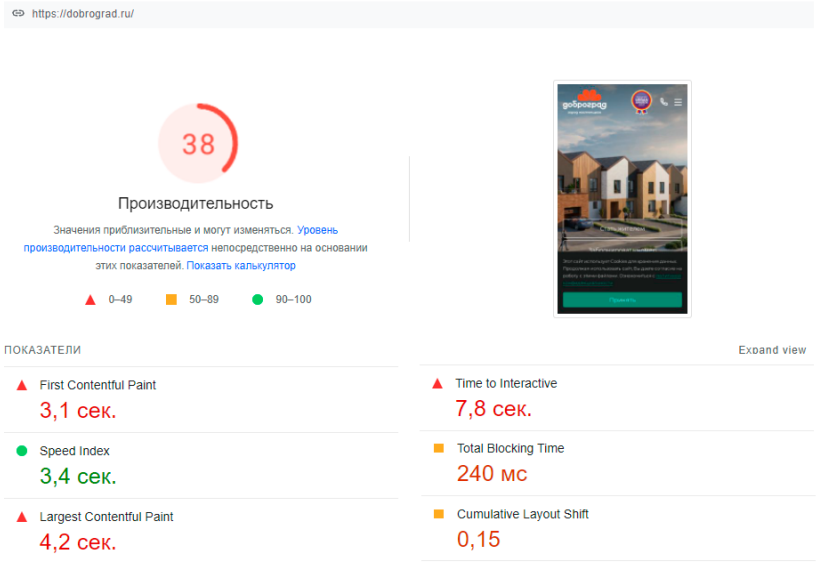
URL ресурса	H1-1	H1-2
https://dobrograd.ru/estate/upr-comp/	Управляющая компания	Управляющая компания
https://dobrograd.ru/estate/finish-flats/	Отделка квартир	Отделка квартир
https://dobrograd.ru/estate/finish-townhouses/	Готовая отделка	Готовая отделка

Рекомендации:

Рекомендуется оставить 1 тег H1 на указанных выше страницах.

2.6 Улучшить скоростные показатели мобильной версии сайта

Показатели PageSpeed для мобильной версии сайта находятся в красной зоне. Скорость загрузки страниц влияет на ранжирование ресурса в поисковой выдаче. Оптимальной скоростью загрузки считается 2 секунды.



Производительность мобильной версии сайта
на примере главной страницы

Рекомендации:

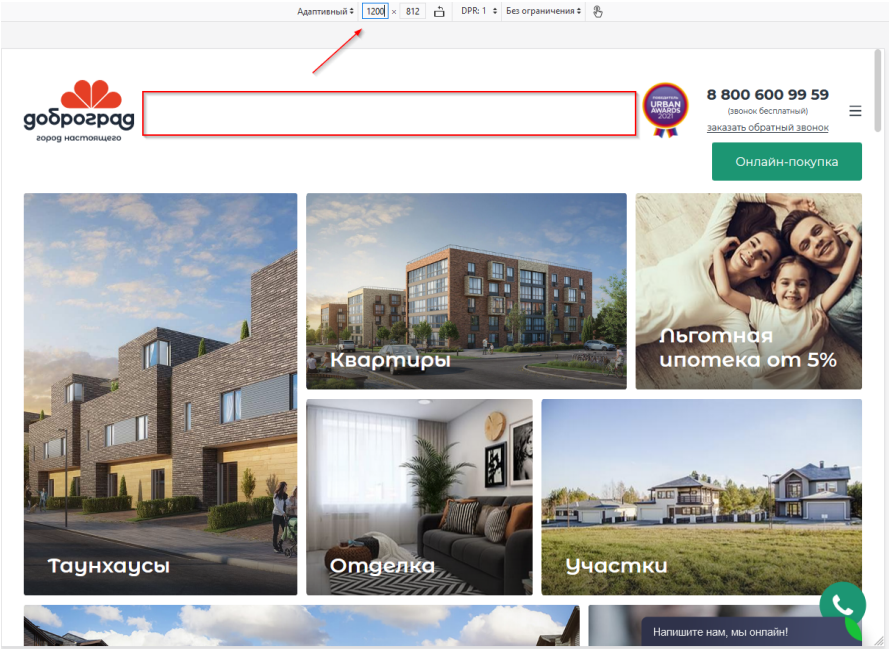
Рекомендуется устранить ряд основных проблем и провести работы, направленные на улучшение показателей скорости сайта.

Анализ юзабилити

3.1 Главная страница

3.1.1 Исправить адаптивность шапки сайта

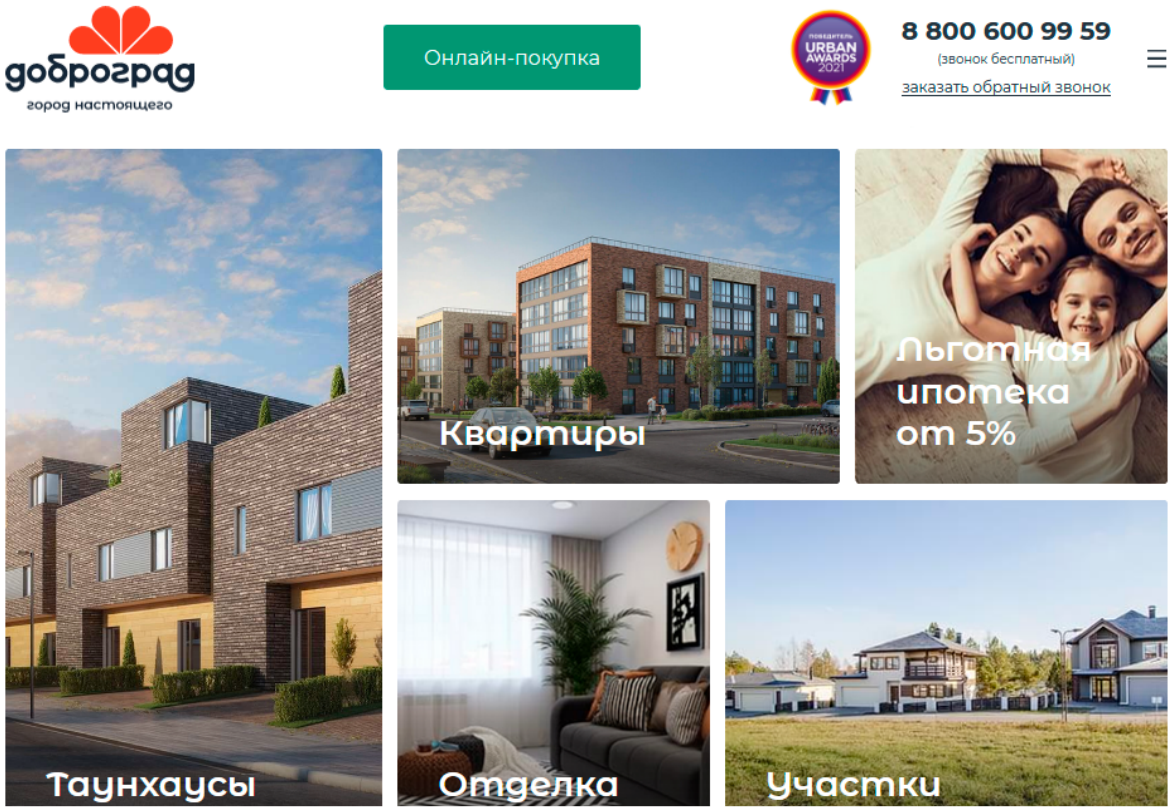
Меню сайта скрывается на ширине экрана в 1200px, оставляя большое количество пустого полезного пространства.



Рекомендации:

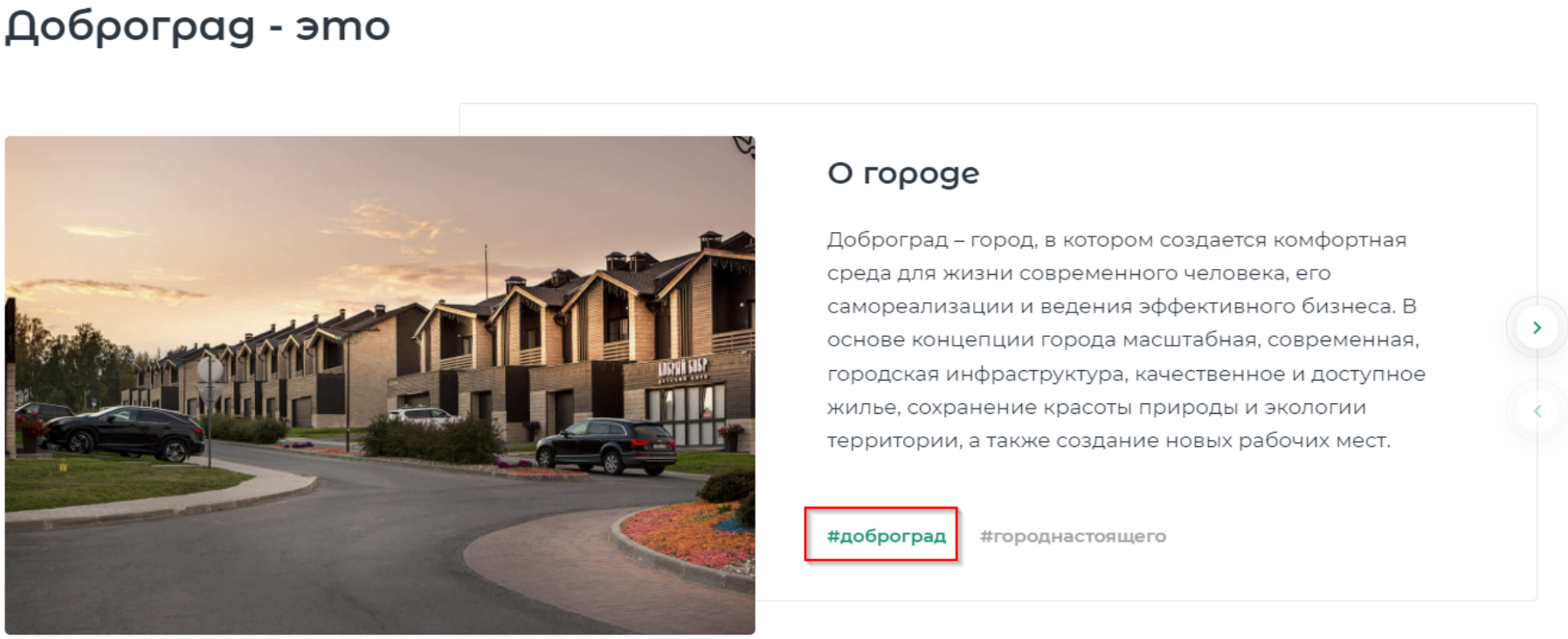
Рекомендуется исправить отображение элементов шапки сайта для устройств с шириной экрана в диапазоне 768 px - 1200 px.

Пример реализации:



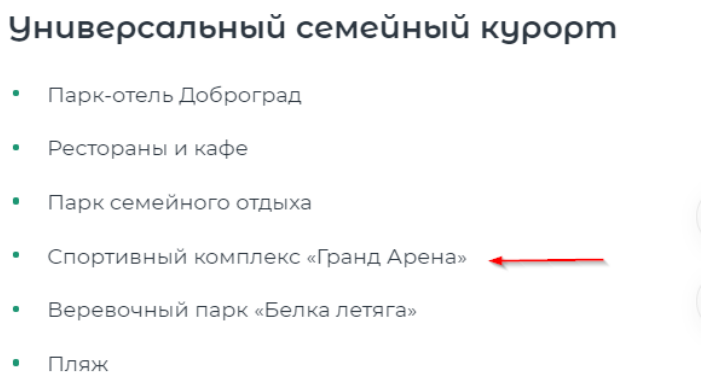
3.1.2 Усовершенствовать слайдер главной страницы

На слайдере "Доброград это" главной страницы сайта зеленым акцентным цветом выделен только тэг, который вместе с текстом являются некликабельными.



Рассмотрим пример, отображающий все недостатки текущей реализации слайдера.

Юзер-кейс: пользователь при прочтении текста на слайдере заинтересовался информацией о спортивном комплексе “Гранд Арена” и захотел найти дополнительные сведения о наличии теннисного корта или баскетбольной площадки.



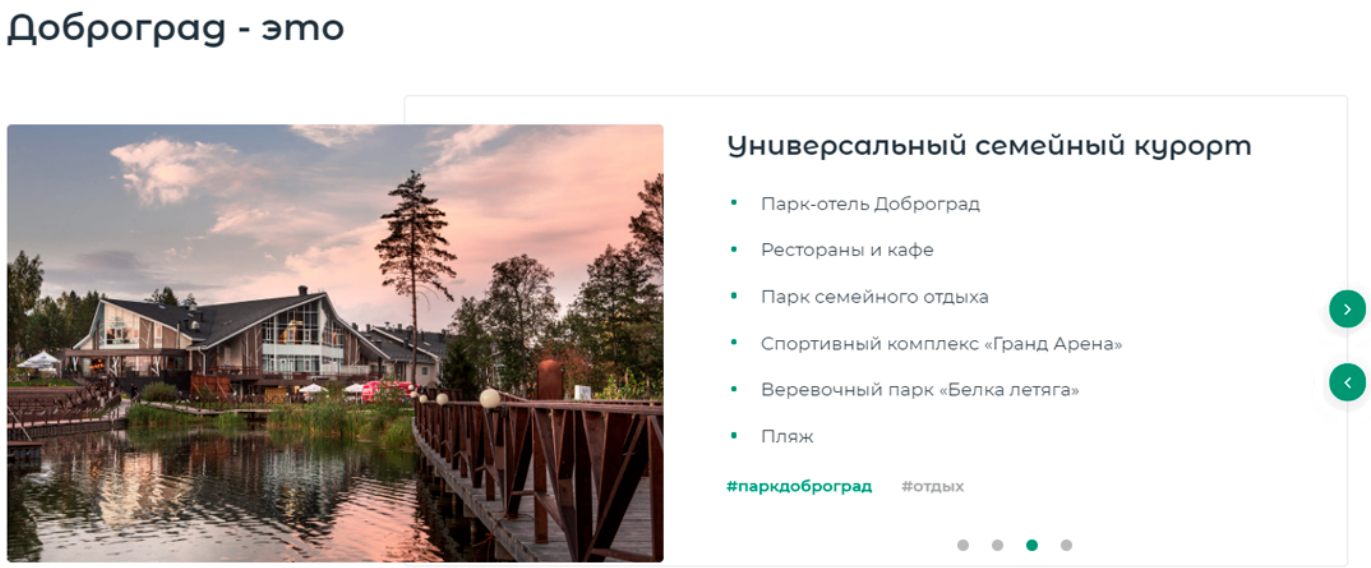
Текущая реализация слайдера не предоставляет возможности выделять и копировать информацию для дальнейшего поиска. Пользователю необходимо вручную набирать текст в поисковой строке, что может вызывать раздражение и снижает его вероятность на отправку заявки. Для таких случаев необходимо предусмотреть отдельные информационные страницы, которые будут заданы как ссылки в тексте слайдера.

Также при пролистывании слайдера, пользователю важно понимать, сколько информационных слайдов ему доступно и на каком по счету он находится.

Рекомендации:

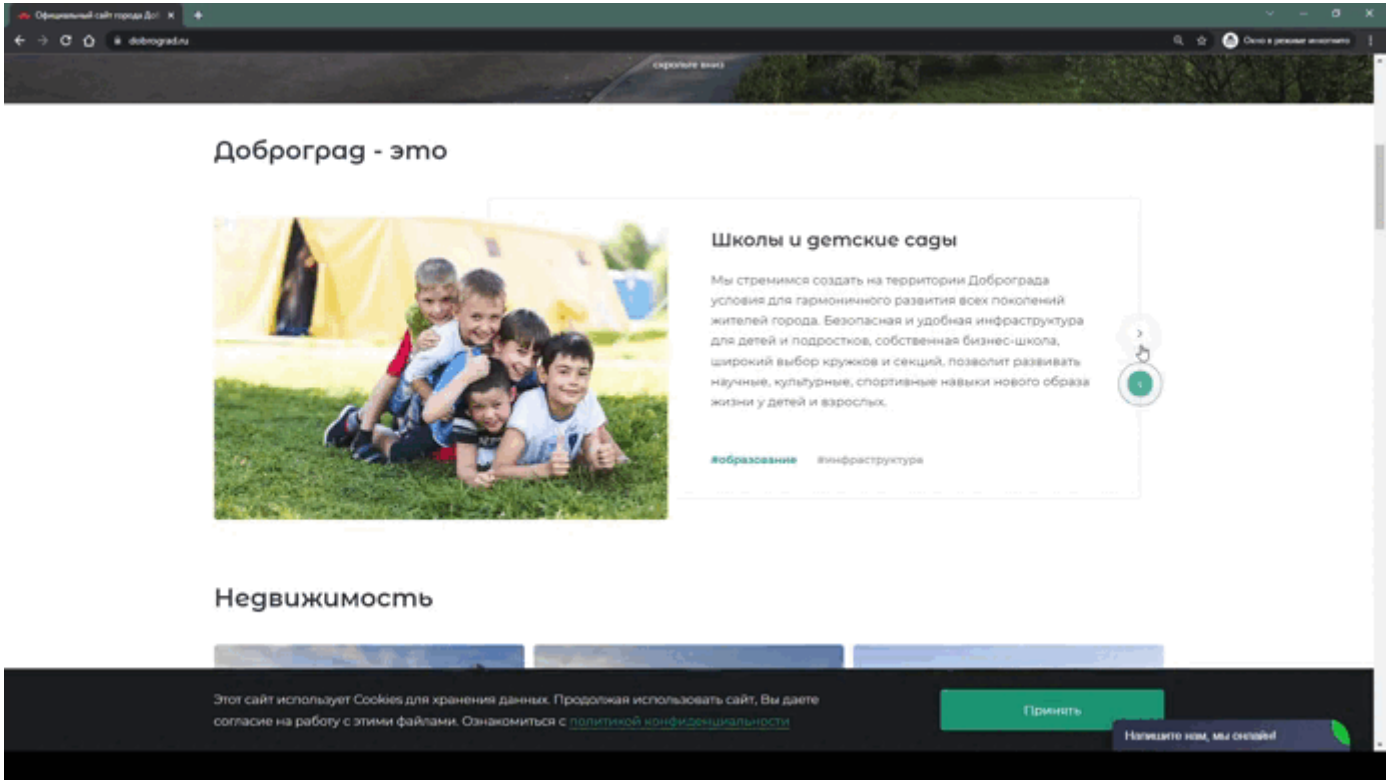
1. Реализовать возможность выделения и копирования текста в слайдере главной страницы.
2. Выделить кнопки слайдера “Далее” и “Назад” акцентным зеленым цветом.
3. Добавить навигационные элементы в виде точек.
4. Реализовать отдельные информационные страницы о всех объектах, расположенных на территории города, ссылки на которые указать в слайдере.

Пример реализации обновленного слайдера:



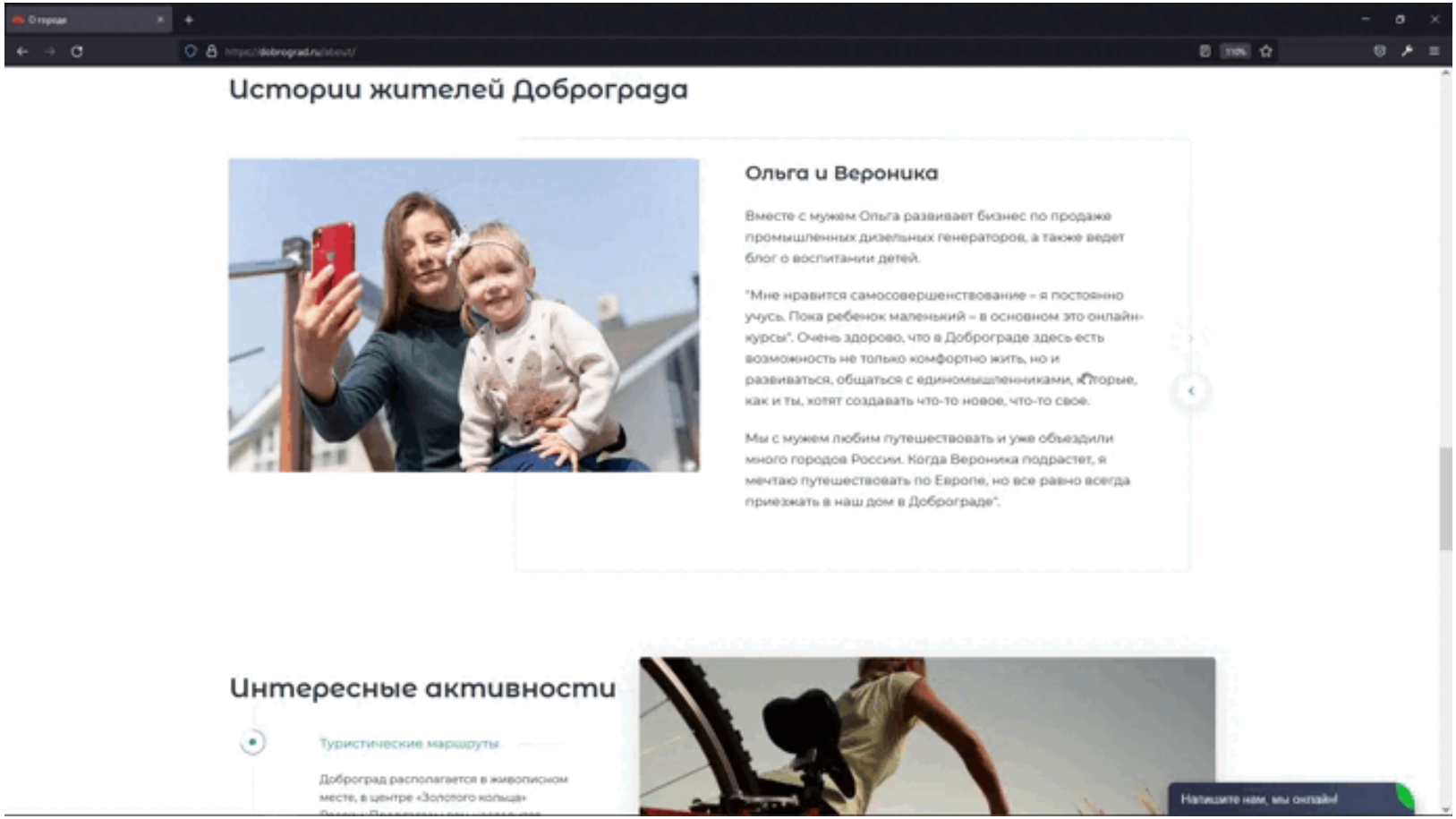
3.1.3 Зафиксировать кнопки переключения слайдов на главной странице

На главной странице десктопной версии сайта https://dobrograd.ru/ кнопки управления слайдами изменяют свое расположение в зависимости от высоты текстового содержимого.

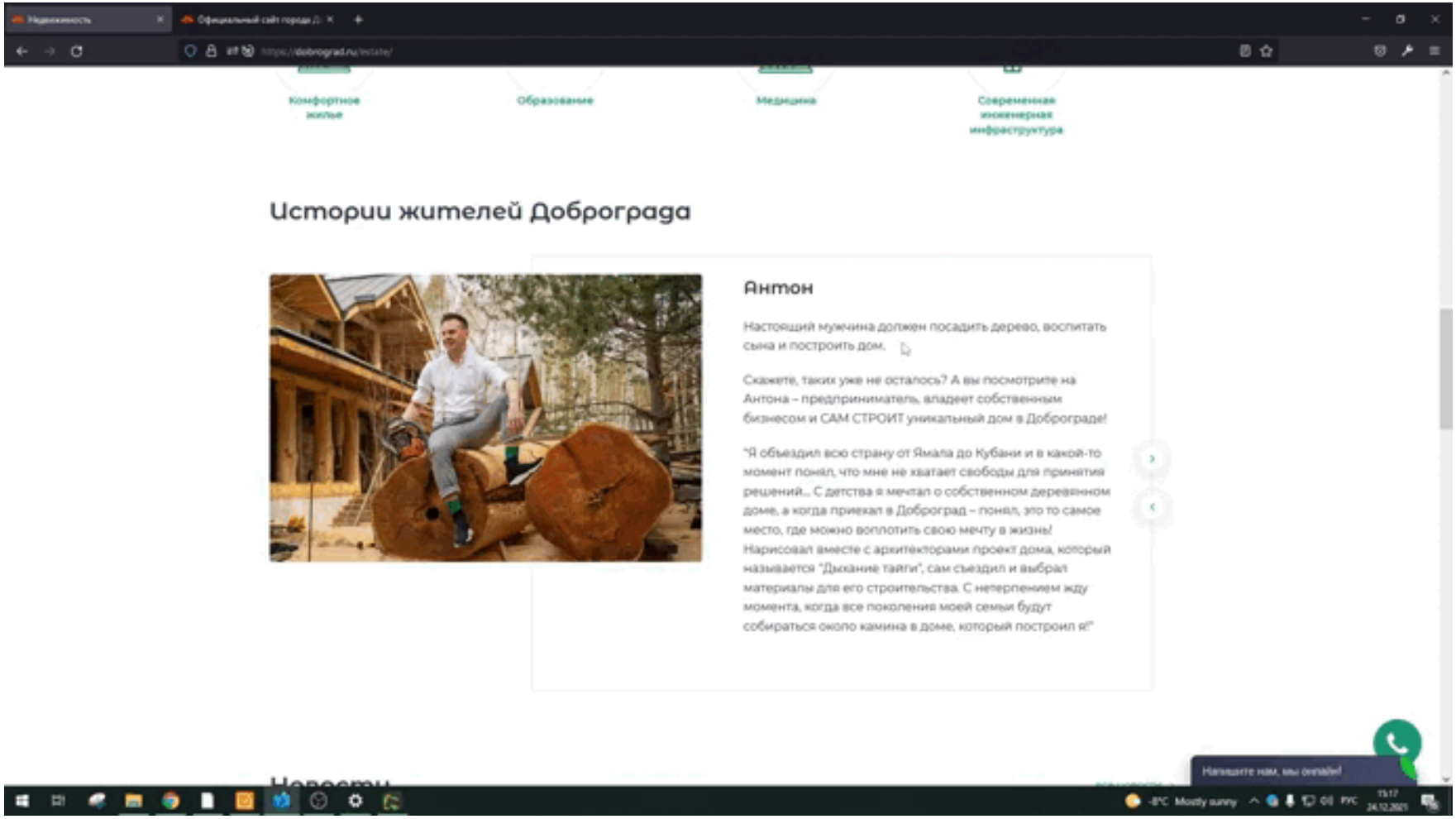


Такой формат размещения кнопок не дает возможности пользователю быстро перемещаться между слайдами с помощью навигационных кнопок. Расположение кнопки “Далее” может совпадать с расположением кнопки “Назад”, принуждая пользователя совершать лишнее движение курсором мыши.

Проблема также актуальна для страницы https://dobrograd.ru/about/:

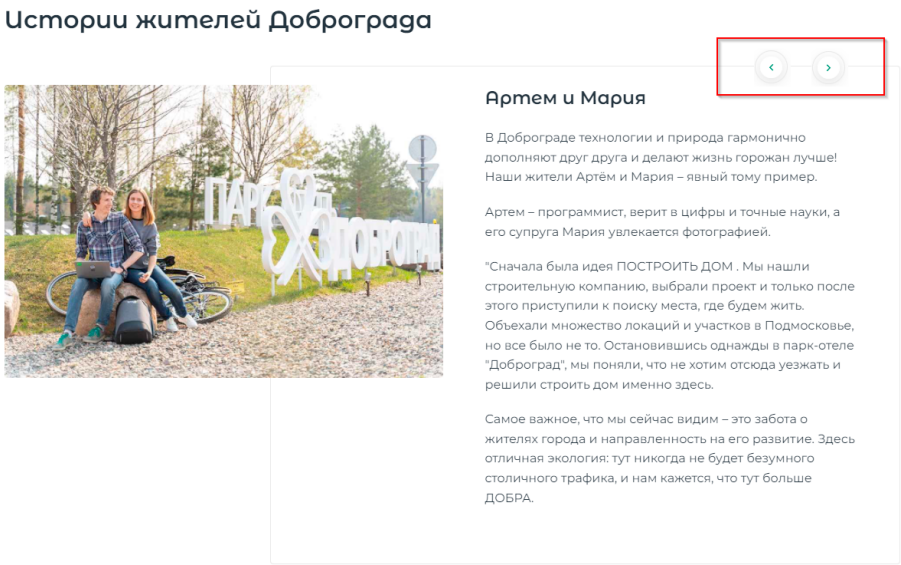


Проблема также актуальна для страницы https://dobrograd.ru/estate/ :



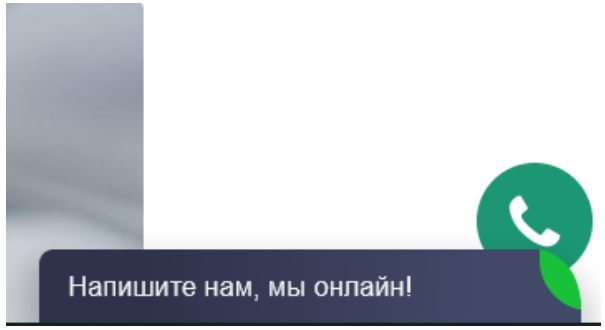
Рекомендации:

Рекомендуется зафиксировать кнопки управления слайдом. Пример размещения кнопок “Назад”, “Далее”



3.1.4 Добавить отступ для иконки мобильного телефона

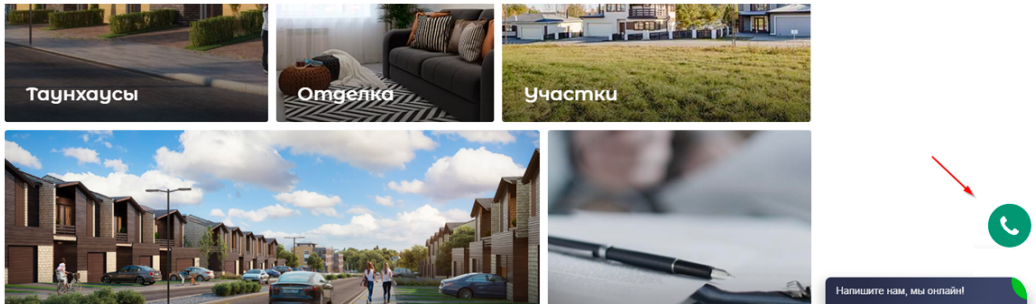
Иконка мобильного телефона скрывается за функционалом чата.



Рекомендации:

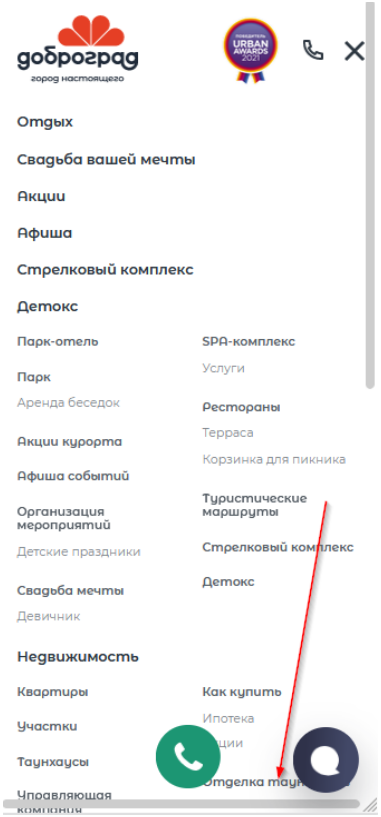
Рекомендуется иконку телефона расположить выше, добавив нижний отступ.

Пример реализации:



3.1.5 Убрать горизонтальный скролл в мобильной версии меню сайта

В мобильной версии сайта, при открытии бургерного меню отображается горизонтальный скролл.



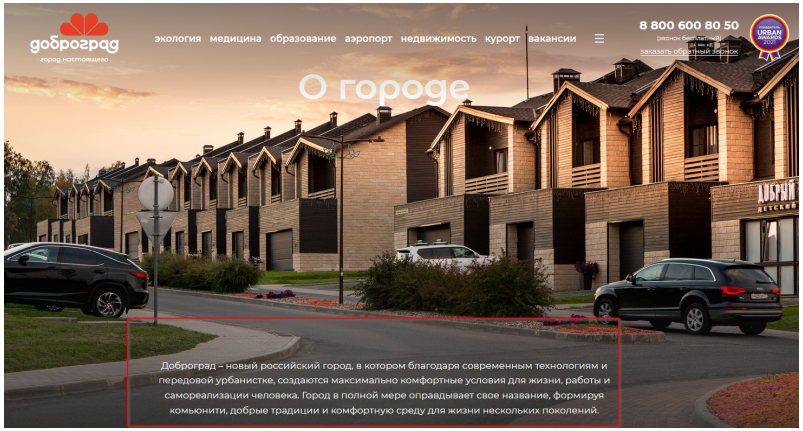
Рекомендации:

Убрать горизонтальный скролл в мобильной версии меню сайта.

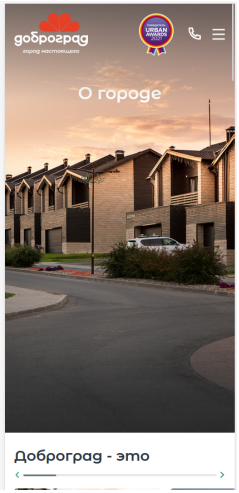
3.2 Страница “О городе”

3.2.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы /about/

В десктопной версии страницы https://dobrograd.ru/about/ в главном экране расположен информационный текст, который скрывается в мобильной версии сайта.



Отображение текста в десктопной версии страницы /about/



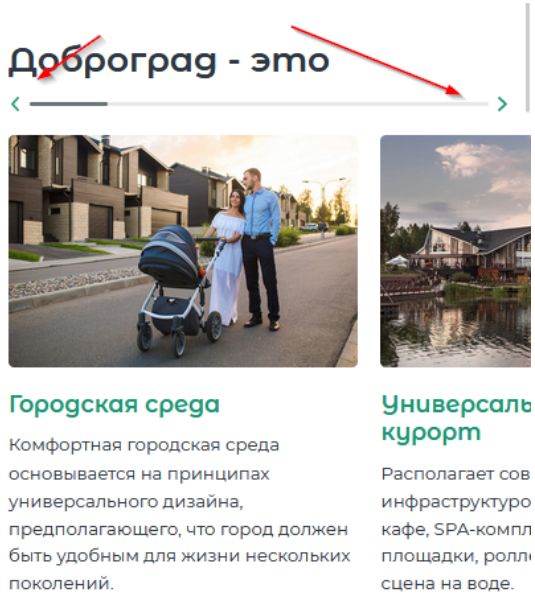
Отображение текста в десктопной версии страницы /about/

Рекомендации:

Рекомендуется отобразить информационный текст в мобильной версии страницы /about/

3.2.2 Исправить работу кнопок мобильной версии слайдера страницы /about

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/about/ кнопки переключения “Далее” и “Назад” скролят слайды до последнего элемента.

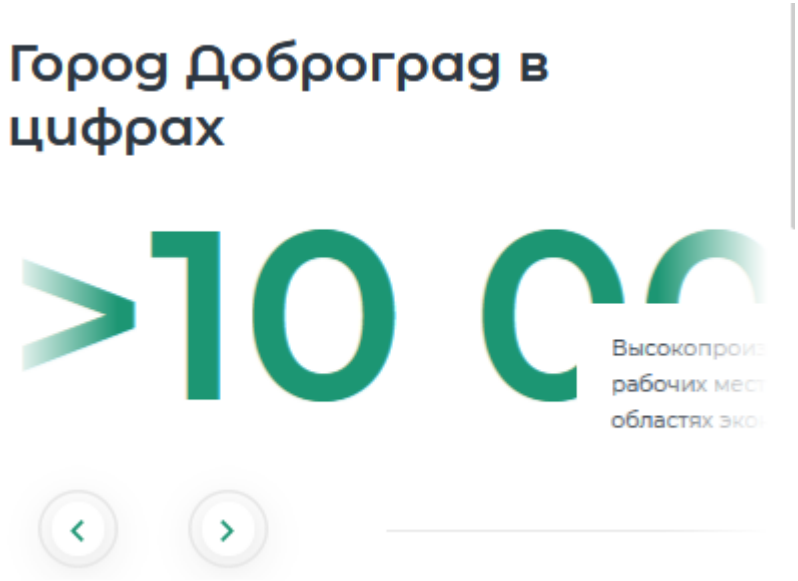


Рекомендации:

Рекомендуется исправить работу кнопок “Назад” и “Далее”, реализовав прокрутку к следующему элементу слайдера.

3.2.3 Исправить адаптивность информационного слайдера страницы /about/

В мобильной версии информационного слайдера страницы https://dobrograd.ru/about/ обрезается текст при прокручивании слайдов с помощью кнопок “Назад” и “Далее”.



Рекомендации:

Рекомендуется исправить отображение текстовой информации при переключении слайдов с помощью навигационных кнопок.

3.3 Страница “Экология”

3.3.1 Дополнить контент для страницы “Экология”

Разберем юзер-кейс для информационной страницы https://dobrograd.ru/about/ekologiya/.

Юзер-кейс:

1. Пользователь переходит на страницу, посвященную экологии. Большее внимание человек акцентирует на фото. Но где они сделаны? Реально ли это фотографии из Доброграда? На одном фото он видит сосновый лес, на другом хвойный. У пользователя возникают сомнения в подлинности фотографий.

2. Да там наверняка мусоросжигающий завод рядом или трасса!

3. На фотографиях озеро. А могу ли я там купаться? Как обстоят дела с чистотой воздуха и воды на территории города?

Рекомендации:

1. Рекомендуется добавить подписи для фотографий с информацией о том где они сняты, либо с возможностью просмотра геолокации места.
2. Рекомендуется разместить нарисованную карту на которой будет отображено расположение ближайших рек, озер, дальности расположения дорог и заводов. Важно уделить внимание хорошей транспортной развязке.

3. Добавить информацию о качестве воды и воздуха. Тесты можно провести в специализированных лабораториях и ссылаясь на их отчетность.

3.4 Страница “Медицина”

3.4.1 Дополнить контент для страницы “Медицина”

Разберем юзер-кейс для информационной страницы https://dobrograd.ru/about/medicine/.

Юзер-кейс:

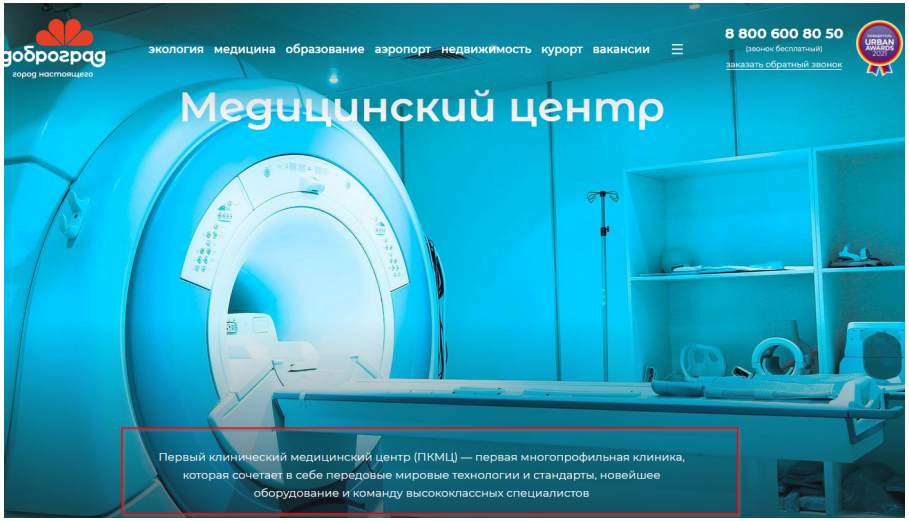
Пользователь переходит на страницу, посвященную медицине. После прочтения информации остается непонятно, где расположен медицинский центр. Он расположен на территории города? Как долго добираться? По каким дням работает медицинский центр?

Рекомендации:

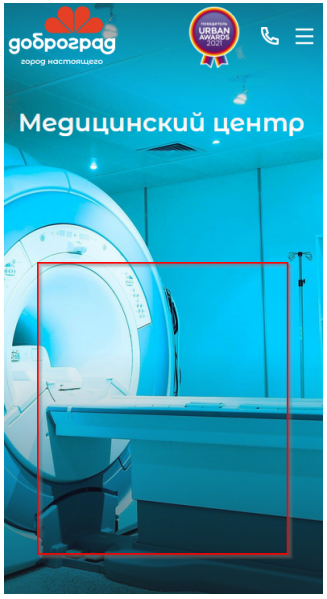
Рекомендуется разместить в конце страницы контактные данные медицинского центра со схемой проезда из города.

3.4.2 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Медицина”

В десктопной версии страницы https://dobrograd.ru/about/medicine/ в главном экране расположен информационный текст, который скрывается в мобильной версии сайта.



Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine



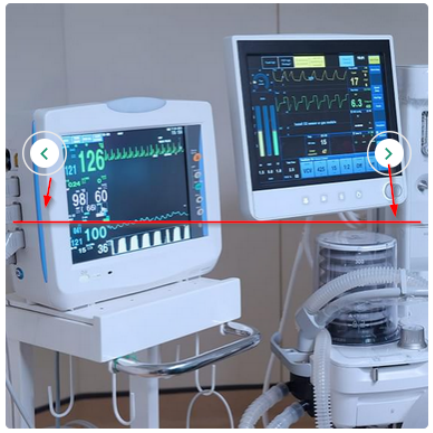
Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine

Рекомендации:

Рекомендуется отобразить информационный текст в мобильной версии страницы “Медицина”

3.4.3 Центрировать навигационные элементы слайдера мобильной версии страницы “Медицина”

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/about/medicine/ кнопки переключения слайдеров расположены не по центру блока:



Новейшее оборудование без аналогов

- Информативные методы лабораторного и инструментального обследования пациентов;

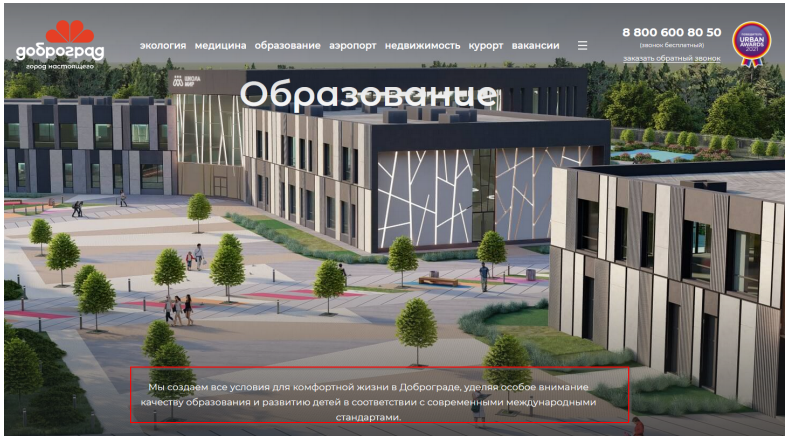
Рекомендации:

Рекомендуется центрировать навигационные элементы в мобильной версии слайдера страницы “Медицина”

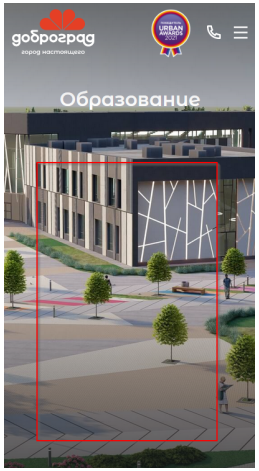
3.5 Страница “Образование”

3.5.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Образование”

В десктопной версии страницы https://dobrograd.ru/about/education/ в главном экране расположен информационный текст, который скрывается в мобильной версии сайта.



Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine



Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine

Рекомендации:

Рекомендуется отобразить информационный текст в мобильной версии страницы “Образование”

3.5.2 Центрировать навигационные элементы слайдера мобильной версии страницы “Образование”

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/about/education/ кнопки переключения слайдеров расположены не по центру блока:

Детская школа искусств

В Доброграде каждый ребенок сможет раскрыть свой потенциал в искусстве: освоить азы игры на различных

Рекомендации:

Рекомендуется центрировать навигационные элементы в мобильной версии слайдера страницы “Образование”

3.5.3 Исправить работоспособность кнопки “Перейти на сайт школы”

Информация об образовании в городе Доброград ограничена страницей “Образование”. При попытке получить подробную информацию о школе и перейти по ссылке “Перейти на сайт школы”

В сентябре 2021 года для учеников 1-11 классов открылась школа «МИР», рассчитанная на 275 мест. Для учеников школы из Коврова и Владимира организован **ежедневный комфортабельный трансфер**.

Перейти на сайт школы

пользователя встречает информация об ошибке домена:

Domain has been assigned.
Please go to the site settings and put the domain name in the Domain tab.

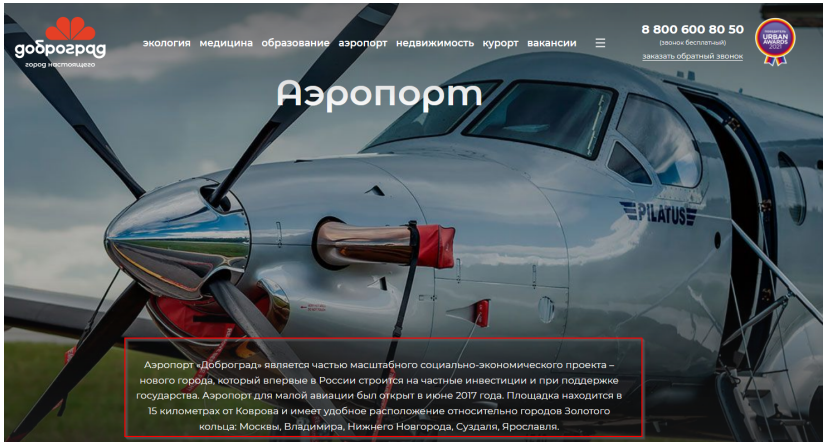
Рекомендации:

Рекомендуется исправить работу сайта школы https://mirschool.ru/

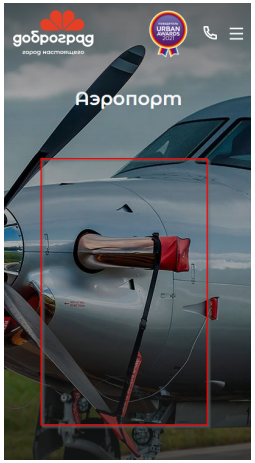
3.6 Страница “Аэропорт”

3.6.1 Отобразить текст в мобильной версии страницы “Аэропорт”

В десктопной версии страницы https://dobrograd.ru/about/airport/ в главном экране расположен информационный текст, который скрывается в мобильной версии сайта.



Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine



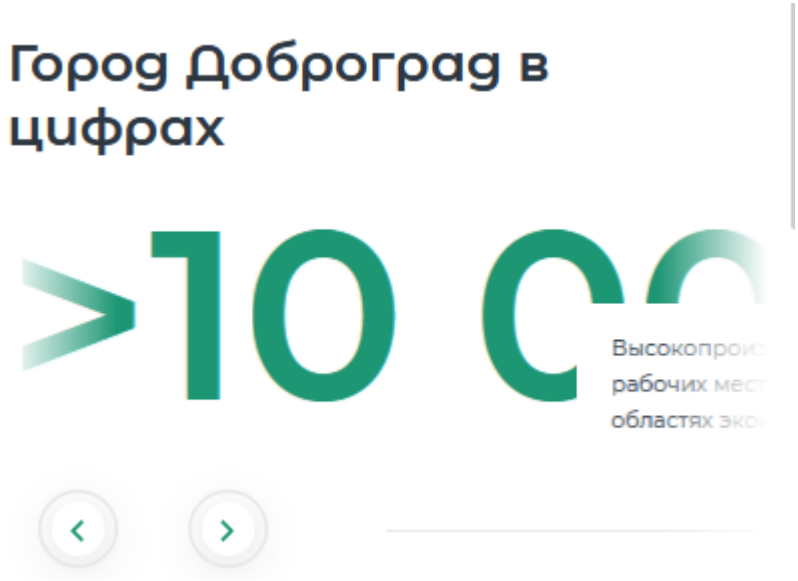
Отображение текста в десктопной версии страницы /about/medicine

Рекомендации:

Рекомендуется отобразить информационный текст в мобильной версии страницы “Аэропорт”

3.6.2 Исправить адаптивность информационного слайдера страницы “Аэропорт”

В мобильной версии информационного слайдера страницы https://dobrograd.ru/about/airport/ обрезается текст при прокручивании слайдов с помощью кнопок “Назад” и “Далее”.

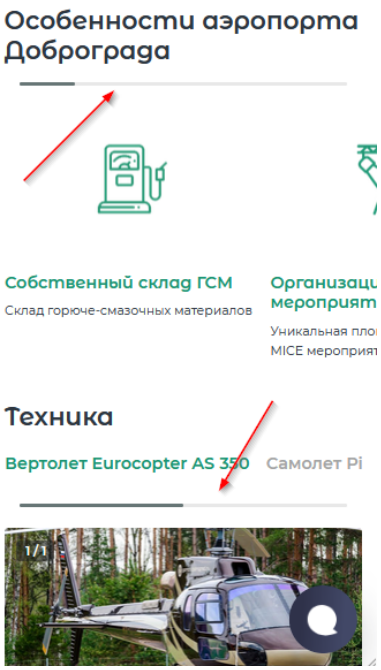


Рекомендации:

Рекомендуется исправить отображение текстовой информации при переключении слайдов с помощью навигационных кнопок.

3.6.3 Убрать полосы прокруток слайдера мобильной версии страницы “Аэропорт”

В мобильной версии слайдеров страницы https://dobrograd.ru/about/airport/ отображаются горизонтальные полосы прокруток.



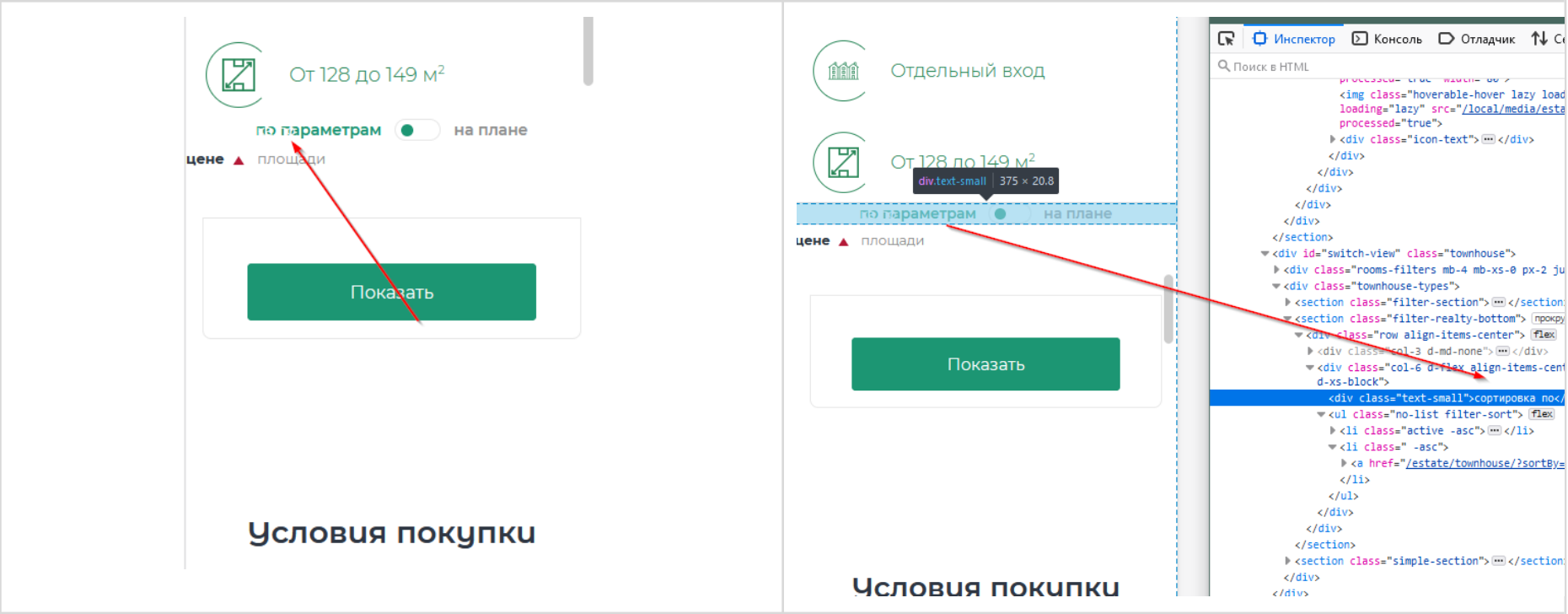
Рекомендации:

Рекомендуется убрать горизонтальные полосы прокруток для мобильной версии слайдеров. Предусмотреть правки для всех слайдеров сайта.

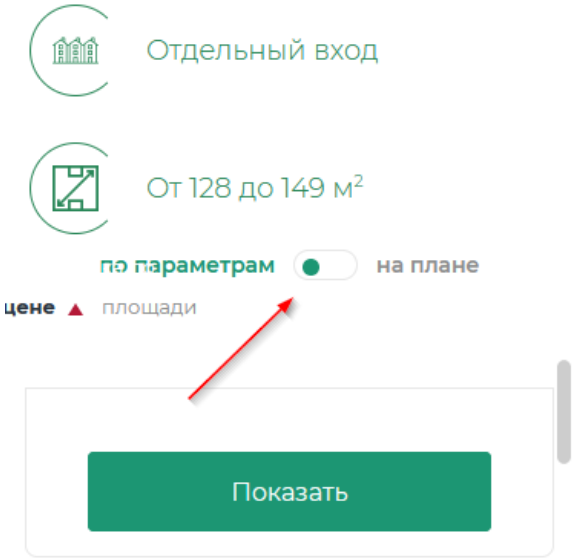
3.7 Раздел “Недвижимость”

3.7.1 Исправить отображение фильтра для страниц раздела недвижимости

В мобильной версии сайта ломается верстка фильтра недвижимости по параметрам (текст “Сортировка по” перекрывается текст “по параметрам”). Актуально для всех типов недвижимости раздела https://dobrograd.ru/estate/.



При этом у пользователя отсутствует возможность возврата к фильтру “на плане”:



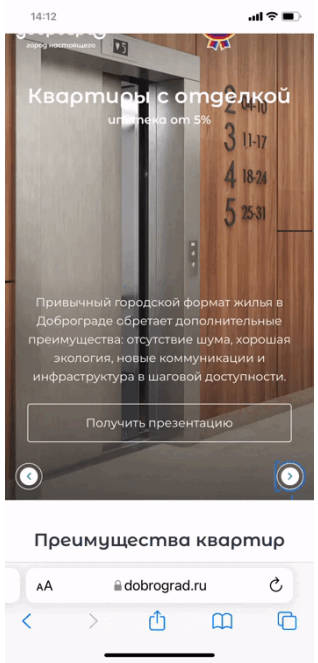
Условия покупки

Рекомендации:

Исправить адаптивность и работу фильтров раздела “Недвижимость”.

3.7.2 Устранить баг при нажатии на кнопки навигации страницы “Квартиры”

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/estate/flats/ по нажатию на кнопки навигации “Назад” - “Далее” отображается визуальный артефакт в месте нажатия на кнопку.

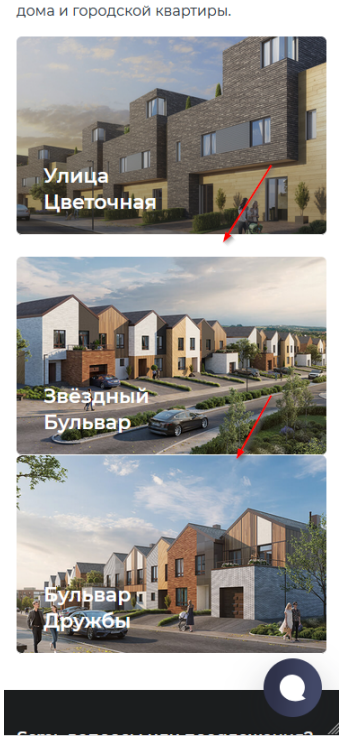


Рекомендации:

Рекомендуется устранить баг. Актуален для устройств IOS - Safari (15.1)

3.7.3 Задать одинаковые отступы для карточек недвижимости

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/estate/townhouse-enter/ разные отступы между карточками товаров.



Рекомендации:

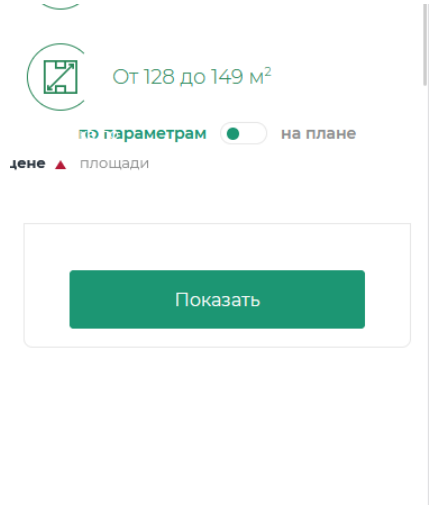
Для карточек недвижимости мобильной версии старницы https://dobrograd.ru/estate/townhouse-enter/ рекомендуется задать одинаковые отступы.

3.7.4 Выводить уведомление, если все объекты недвижимости распроданы

Пользователя десктопной версии информируют о продаже всех объектов на карте плана:

Пользователь мобильного устройства видит перед собой всю туже карту, без условных обозначения.

После того, как пользователь мобильной версии сайта не смог найти постройки на карте плана, он переключает фильтр и пытается найти недвижимость по параметрам. Этот фильтр снова не дает информации о том, что вся недвижимость на данной странице распродана. Это может создать негативный образ при использовании функционала фильтрации.

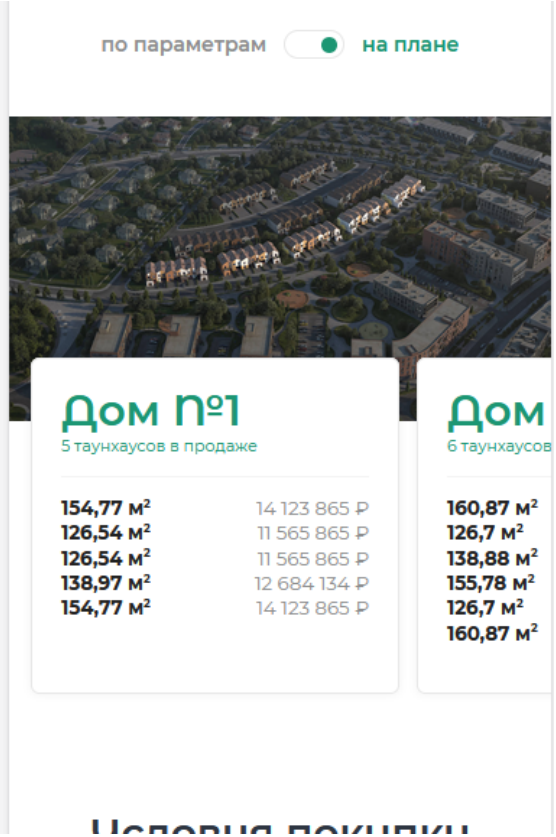


Рекомендации:

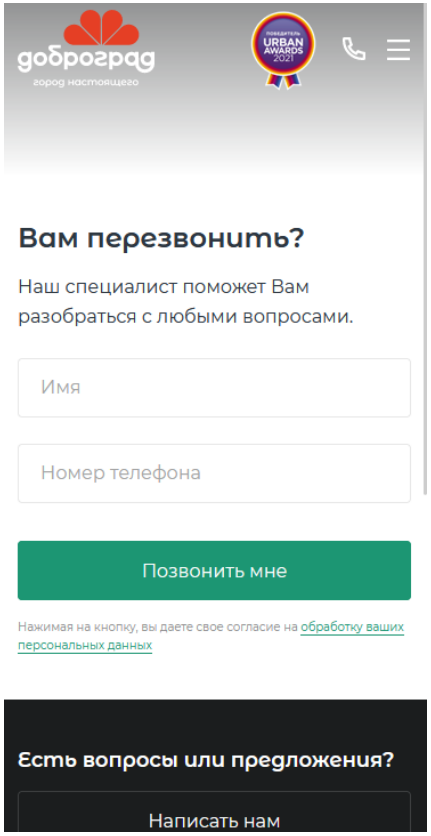
Рекомендуется для страниц недвижимости, на которых проданы все объекты выводить соответствующую информацию о продаже. Пользователь не должен переходить к поиску объектов недвижимости, если вся недвижимость уже распродана.

3.7.5 Отображать планировки недвижимости в мобильной версии страниц сайта

Переход по карточке объекта мобильной версии странцы https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-druzhby/ не дает информации пользователю о планировках недвижимости. Ему доступна только форма обратной связи.

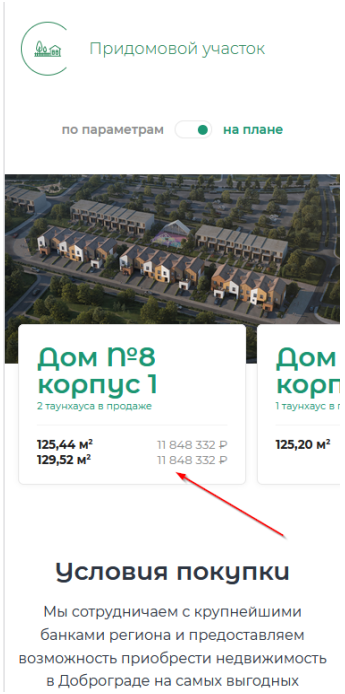


https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d1/

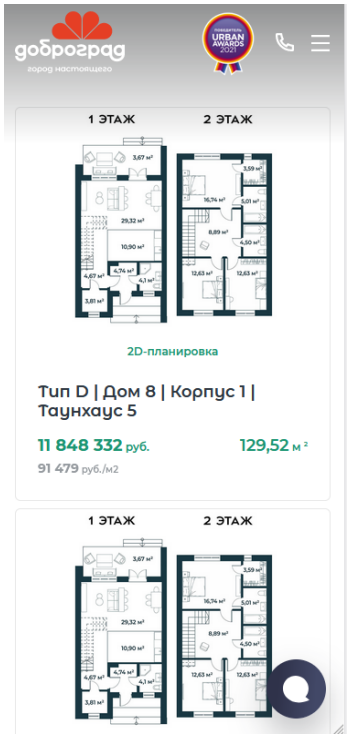


https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-e/d1/

В то время, как объект из той же категории “Таунхаус” https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-zvezdniy/, при нажатии на карточку дома отображается список планировок:



https://dobrograd.ru/estate/_townhouse-zvezdniy/



https://dobrograd.ru/estate/townh/tip-d/d8-k1/

Рекомендации:

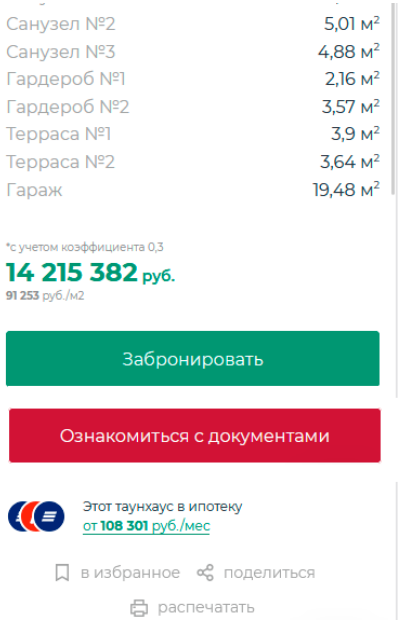
Рекомендуется предусмотреть возможность отображения планировок по нажатию на карточку объекта в мобильной версии сайта для всех объектов недвижимости.

3.7.6 Отображать планировки недвижимости в мобильной версии страниц сайта

Документация по проектам располагается только на общей странице https://dobrograd.ru/estate/documents/.

Рекомендации:

Рекомендуется предусмотреть возможность отображения документов недвижимости на странице отдельных объектов. Пример реализации:

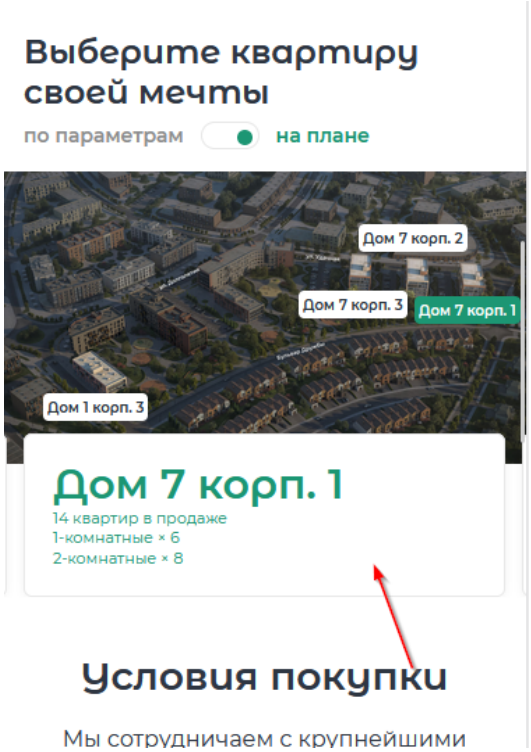


Ссылка “Ознакомиться с документами” будет вести на страницу документов конкретного объекта

3.7.7 Сохранять последовательность закрытия поп-апов

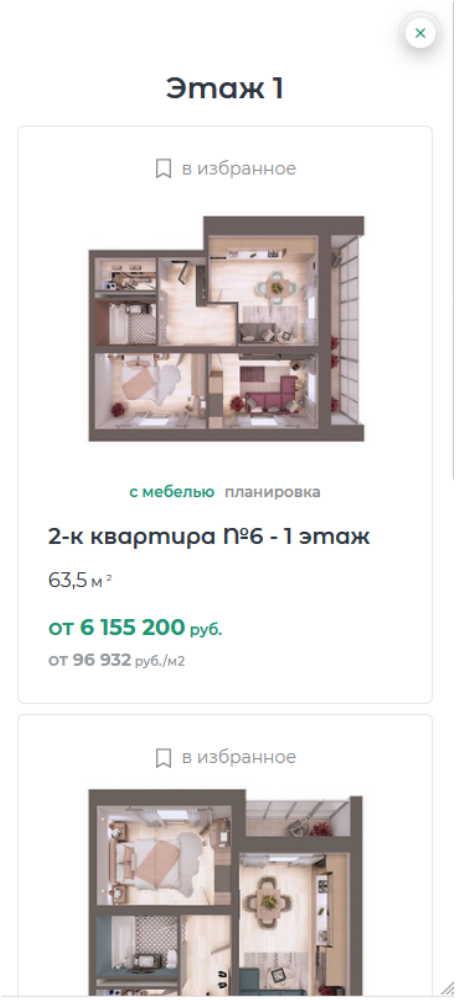
При выборе недвижимости в мобильной версии раздела “Квартиры” https://dobrograd.ru/estate/flats/ не сохраняется последовательность закрытия окон функционала выбора квартиры.

1) Пользователь выбирает объект недвижимости в виде дома/корпуса:



2) На экране пользователя отображается поп-ап с возможностью выбора недвижимости по этажам, а также закрытие поп-ап.

3) После выбора недвижимости по этажам пользователю становится доступен еще один поп-ап с возможность выбора квартир.



На этом моменте у пользователя нет возможности вернуться к выбору этажа. Закрытие поп-апа выбора квартиры отбрасывает пользователя к шагу №1 - выбор дома/корпуса.

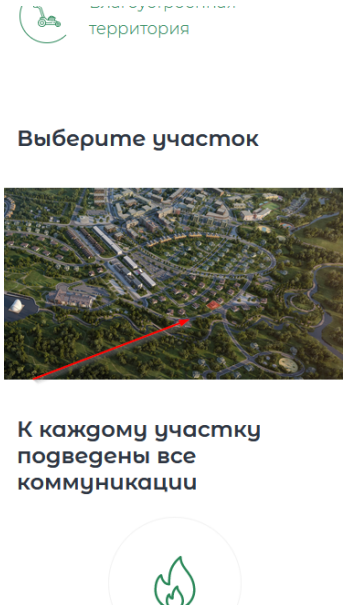
Рекомендации:

Рекомендуется предусмотреть сохранение последовательности закрытия поп-апов:

- Закрытие поп-апа выбора квартиры должно возвращать пользователя к выбору этажа.
- Закрытие поп-апа выбора этажа должно возвращать пользователя к выбору домов.

3.7.8 Сохранять последовательность закрытия поп-апов

Для пользователей мобильных устройств проблематично нажимать на участок страницы https://dobrograd.ru/estate/_uchastki/ , расположенный на карте, ввиду его размеров. Список же упростит взаимодействие и позволит получать полную информацию об актуальных участках.

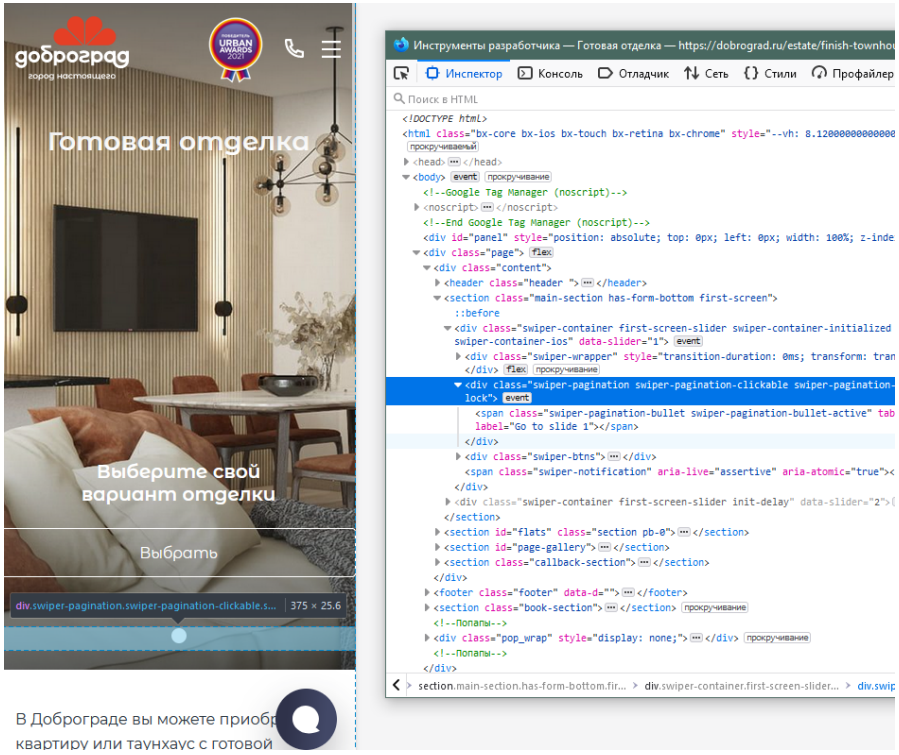


Рекомендации:

Для мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/estate/_uchastki/ рекомеднуется выводить список актуальных участков, который может быть представлен дополнительным фильтром по параметрам.

3.7.9 Убрать отображение навигационного элемента слайдера

В мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/estate/finish-townhouses/ в главном экране отображается элемент навигации swiper dots.



Рекомендации:

Для мобильной версии страницы https://dobrograd.ru/estate/finish-townhouses/ рекомендуется скрыть навигационный элемент слайдера.

3.7.10 Реализовать возможность поиска недвижимости по параметрам фильтра

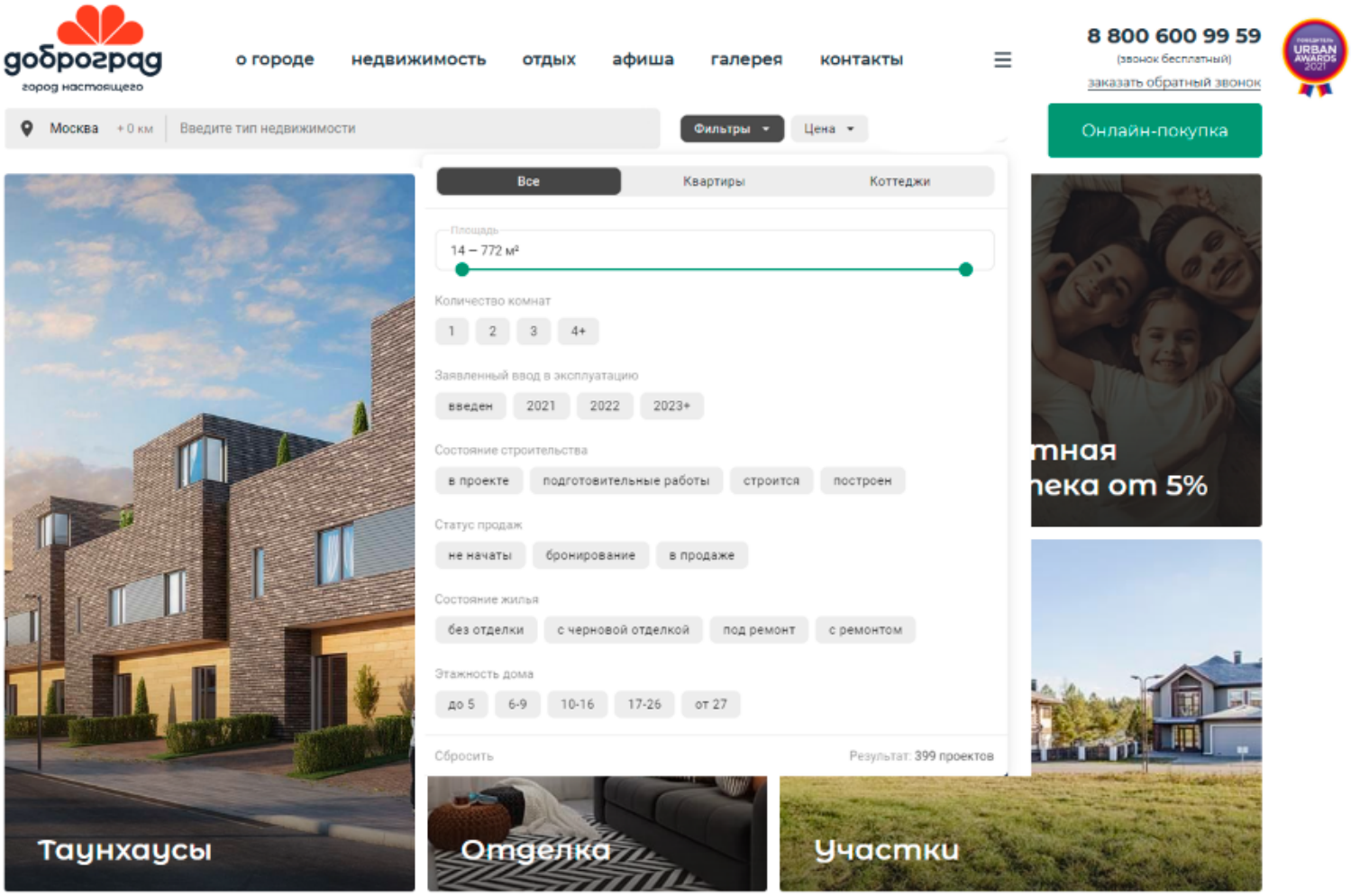
Раздел сайта https://dobrograd.ru/estate/ не предоставляет возможности поиска пользователям объектов недвижимости по предпочтениям.

Рекомендации:

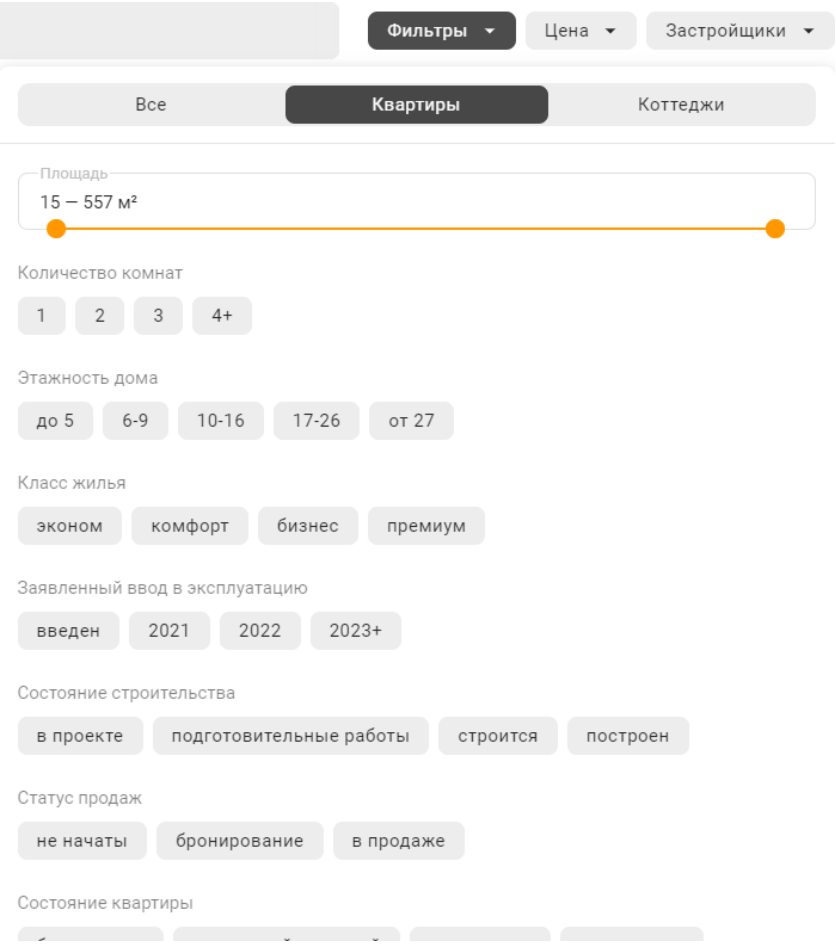
Рекомендуется реализовать возможность подбора объектов недвижимости на странице https://dobrograd.ru/estate/ с помощью поисковой строки и параметров фильтра.

Такое решение позволит пользователю более индивидуально осуществлять подбор актуальной недвижимости.

Пример реализации:

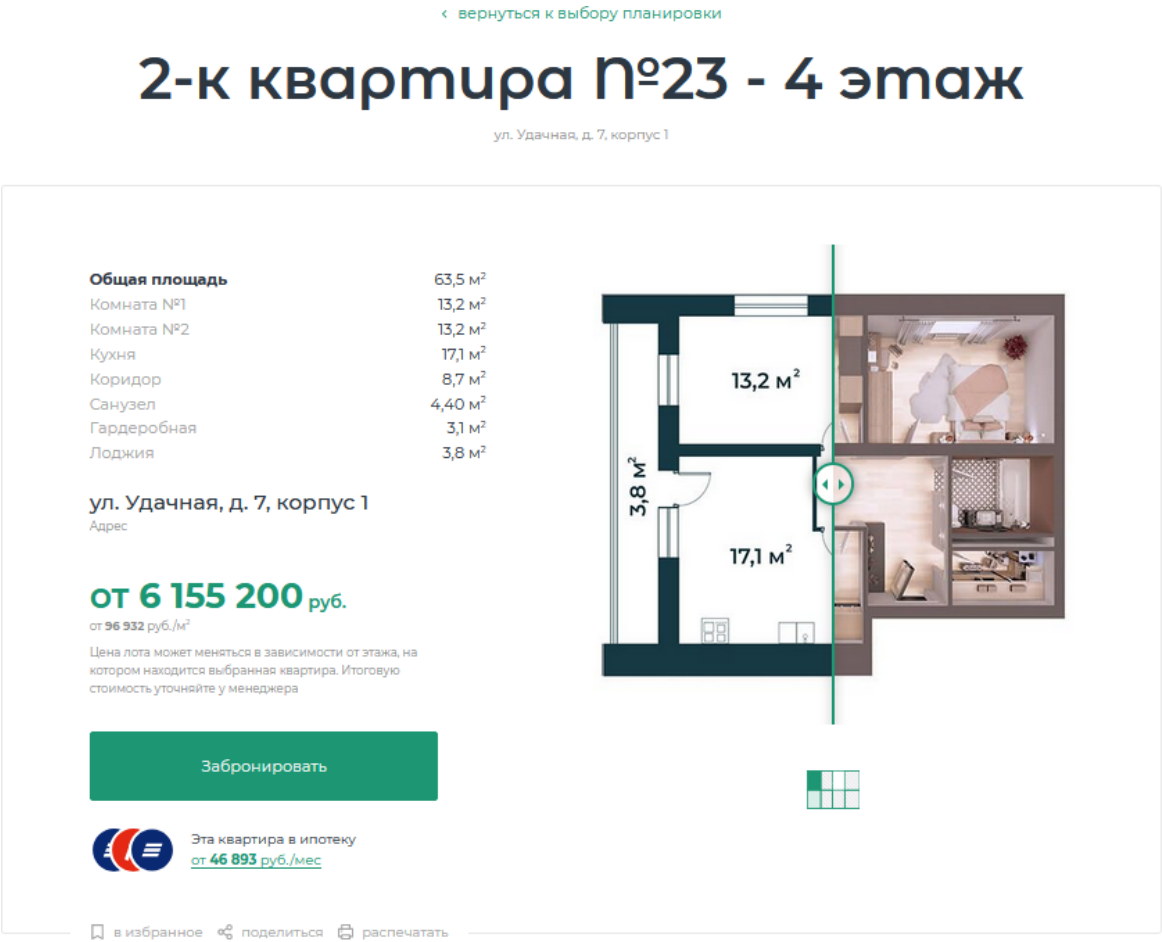


Пример фильтра по цене:



3.7.11 Усовершенствовать блок внутренней перелинковки для карточек недвижимости

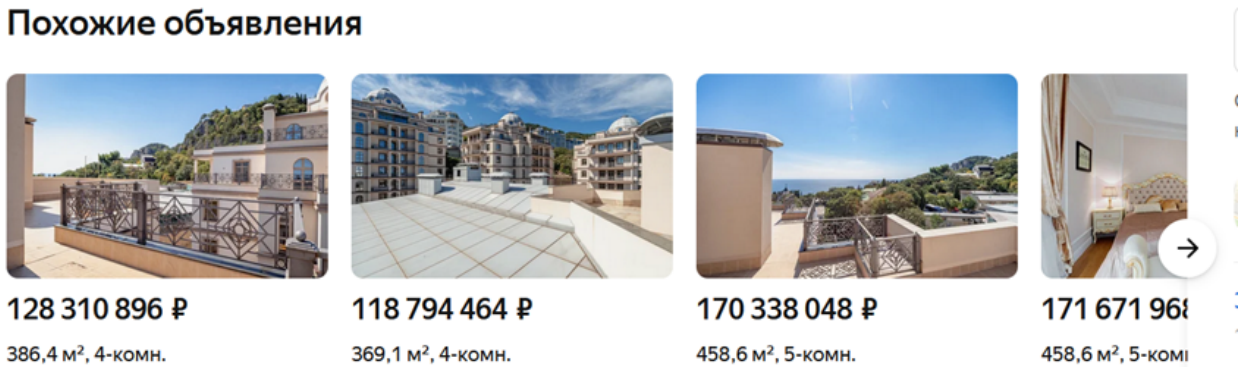
На странице карточки объекта не реализована внутренняя перелинковка между похожими квартирами.



Рекомендации:

Рекомендуется реализовать слайдер в конце каждой карточки, содержащий в себе ссылки на материалы, которые были просмотрены и похожие материалы.

Данный шаг позволить увеличить показатели глубины просмотра и создаст дополнительную возможность перехода на материалы сайта после просмотра карточки. Пример реализации блока “Похожие объявления”:



3.7.12 Исправить баг при отображении поп-апа бронирования участка

В десктопной версии сайта страницы https://dobrograd.ru/estate/_uchastki/ при наведении на участок исчезает поп-ап.

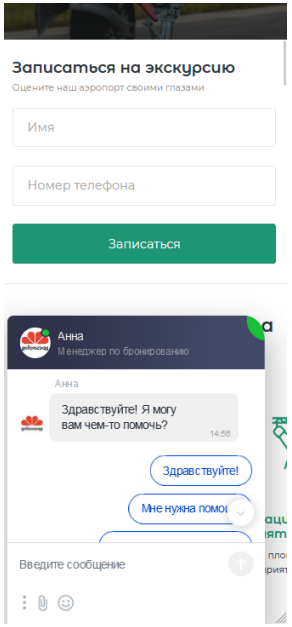
Рекомендации:

Рекомендуется исправить баг при отображении поп-апа бронирования участка.

3.8 Общие рекомендации

3.8.1 Исправить отображение кнопки закрытия виджета онлайн-чата

Кнопка “Закрыть” виджета онлайн-поддержки мобильной версии сайта располагается за пределы видимой части экрана пользователя.

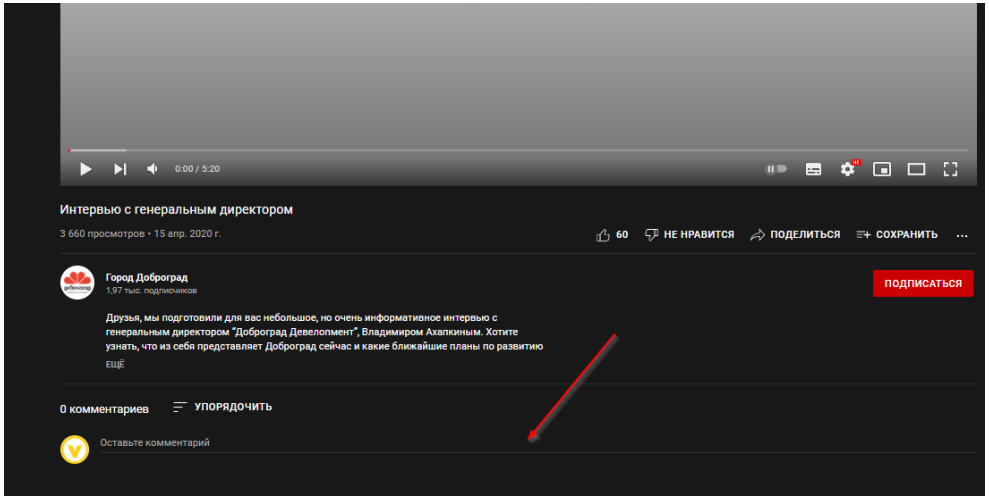


Рекомендации:

Рекомендуется исправить верстку виджета онлайн-поддержки, переместив кнопку “Закрыть” в видимую часть экрана.

3.8.2 Добавить отзывы к видео на ютуб-канале “Город Доброград”

Один из важнейших показателей видео — это вовлеченность аудитории, которую в свою очередь и формируют комментарии, лайки, подписки. Если вокруг вашего ролика кипит жизнь, то это показатель, что он стоящий. Нет жизни — не будет и просмотров.



Рекомендации:

Рекомендуется добавить несколько отзывов от лица реальных клиентов. Отзывы должен “хвалить” не компанию, а ее сотрудников. Такой подход позволяет показать качество предоставляемых услуг и может стать решающим в принятии решения для потенциального клиента.

3.8.3 Добавить заголовки к фотогаллереям сайта

Текущие слайды фото галлереи сайта представлены только изображениями.

Пользователю важно понимать, что расположено на фотографии.

Юзер-кейс: пользователь смотрит на изображение со скриншота и не понимает что на нем изображено. Где было сделано это фото? Реально ли она сделана на территории города Доброград? Это что, сцена рядом с его домом, где

будут еженедельно звучать концерты рок-группы не давая уснуть? Или же это отведенное место, вдали от дома для инструментальных концертов?

Рекомендации:

Рекомендуется в фотогалерею добавить небольшие заголовки с описаниями для каждого фото. Важно выделить:

- Где была снята фотография.
- Что изображено на фото.
- Добавить продающую информацию для описания вида:
  Человек листает слайдер из 17 слайдов, открывает 3д модель многоквартирного дома и видит рядом текст вроде "Для обшивки домов мы используем натуральный мрамор".

Хотели бы провести аудит для своего сайта?

Расскажите о планах и целях своего проекта.

Заказать аудит

ROCKET STATION

rocketstation.ru

vk@rocketstation.ru

7 (495) 215-07-69

Москва, пр. Мира 101